

§ 44 Bachelorstudiengang OnlineMedien

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studiensemesters beträgt 210 Leistungspunkte. Die Regelstudienzeit beträgt 7 Lehrplansemester.
- (2) Das vierte Lehrplansemester ist Praktisches Studiensemester. Zu beachten sind die entsprechenden Informationen auf dem Merkblatt und dem Antragsformular des Studiengangs OnlineMedien über das Praktische Studiensemester.
- (3) Das Projektstudium kann nicht vorgezogen werden.
- (4) Der Wahlpflichtbereich dient zur selbstverantwortlichen Vertiefung und Erweiterung der Studieninhalte. Für den Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtmodule 1 bis 6) gelten folgende übergreifende Regelungen:
 - a) Im Hauptstudium sind insgesamt 6 Wahlpflichtmodule zu erbringen, welche die Themen des OM-Studiums gezielt vertiefen. Die Fakultät Digitale Medien bietet regelmäßig vertiefende Wahlpflichtmodule und Einzelveranstaltungen an (siehe Modulhandbuch und WPM-Angebot).
 - b) Wahlpflichtveranstaltungen können von den Studierenden im Hauptstudium belegt werden. Die Lehrplansemesterzuordnung ist eine Empfehlung der Fakultät Digitale Medien im Hinblick auf den studentischen Workload.
 - c) Lehrveranstaltungsangebote außerhalb der Fakultät Digitale Medien können ebenfalls angerechnet werden, sofern diese nach der Empfehlung einer Lehrperson vom/von der Studiendekan*in zugelassen werden.
 - d) Jedes Wahlpflichtmodul muss einen Umfang von 6 Leistungspunkten haben. Mindestens die Hälfte der Leistungspunkte ist als Prüfungsleistung zu erbringen.
 - e) Zum Ende des Studiums können Studierende maximal zwei Wahlpflichtmodule aus bis dahin absolvierten Einzelveranstaltungen selbst zusammenstellen. Auch für diese sogenannten heterogenen Module gelten die hier genannten Regelungen.
- (5) Bezüglich der Regelungen für Auslandsstudiensemester wird auf § 3a im Allgemeinen Teil der SPO verwiesen. Über die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen entscheidet der Fakultätsprüfungsausschuss, vertreten durch den Studiendekan des Studiengangs, auf Vorschlag des Auslandsbeauftragten der Fakultät.
- (6) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Grundstudium und im Hauptstudium ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Modul-Übersicht).

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	Projektstudium		Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4 / Fremdsprachenmodul
5			Wahlpflichtmodul 1	Digitale Transformation und digitaler Wandel	Online- Produktmanagement und Online-Marketing
4	Praktisches Studiensemester				
3	Medienmanagement und E-Business	Grundlagen der quantitativen Analyse von Digitalmarktdaten	Netzwerktechnologien und Anwendungen	Responsive Design	Streaming- Anwendungen
2	Markenkommunikation und Computergrafik	Medienwirtschaft	Webentwicklung	User Experience Design	Audio-Visuelles Design
1	MINT-Grundlagen	Grundlagen der Medienbetriebslehre	Grundlagen der Programmierung	Grundlagen der Mediengestaltung	Medientechnik

Tabelle 2: Grundstudium Medieninformatik (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs- leistung	Studien- leistung	Leistungs- punkte
1. Lehrplansemester						30
MINT-Grundlagen (6 LP)						
	Mathematik in Medien und Informatik	V	2			
	Physik in Medien und Informatik	S	1		1sbPN	1
	MINT-Praktikum	P	1		1sbA	1
	Modulprüfung MINT-Grundlagen	Pr		1K		4
Grundlagen der Medienbetriebslehre (6 LP)						
	Der Medienbetrieb und seine Rahmenbedingungen	V	2			
	Grundlagen des Managements von Medienunternehmen	V	2			
	Modulprüfung Grundlagen der Medienbetriebslehre	Pr		1K		6
Grundlagen der Programmierung (6 LP)						
	Grundlagen der Programmierung, Vorlesung	V	2			
	Grundlagen der Programmierung, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Grundlagen der Programmierung	Pr		1K		3
Grundlagen der Mediengestaltung (6 LP)						
	Grundlagen Mediengestaltung, Vorlesung	V	2			
	Visuelle Kommunikation	P	2		1sbA	2
	Medienpsychologie	V	2			
	Modulprüfung Grundlagen der Mediengestaltung	Pr		1K		4

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Medientechnik (6 LP)						
	Audiotechnik	V	2			
	Medientechnik, Praktikum	P	2		1sbA	2
	Videotechnik	V	2			
	Modulprüfung Medientechnik	Pr		1K (120min)		4
2. Lehrplansemester						30
Markenkommunikation und Computergrafik (6 LP)						
	Markenführung und -kommunikation	V	2	1K		3
	Computergrafik (OMB), Vorlesung	V	1	1sbA		1
	Computergrafik (OMB), Praktikum	P	2	1sbA		2
Medienwirtschaft (6 LP)						
	Marketing	V	2			
	Medienökonomie	V	2			
	Modulprüfung Medienwirtschaft	Pr		1K		6
Webentwicklung (6 LP)						
	Webentwicklung, Vorlesung	V	2			
	Webentwicklung, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Webentwicklung	Pr		1K		3
User Experience Design (6 LP)						
	User Experience Design, Seminar	S	2			
	User Experience Design, Lab	P	2			
	Modulprüfung User Experience Design	Pr		1sbA		6
Audio-Visuelles Design (6 LP)						
	Sounddesign	S	2	1sbA		2
	Visuelles Design	S	2	1sbA		2
	Praktikum Audio-Visuelles Design	P	2	1sbA		2
Gesamt						60

Tabelle 3: Hauptstudium Medieninformatik (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3. Lehrplansemester						30
Medienmanagement und E-Business (6 LP)						
	E-Business	B	3			
	Medien- und Kommunikationswirtschaft	V	3			
	Modulprüfung Medienmanagement und E-Business	Pr		1K		6
Grundlagen der quantitativen Analyse von Digitalmarktdaten (6 LP)						
	Elemente der Angewandten Statistik	V	2			
	Praktikum zur Angewandten Statistik	P	1		1sbA	1
	Fallstudien zur Datenanalyse	S	1		1sbPN	1
	Modulprüfung Grundlagen der quantitativen Analyse von Digitalmarktdaten	Pr		1KO		4
Netzwerktechnologien und Anwendungen (6 LP)						
	Netzwerktechnologien und Anwendungen, Vorlesung	V	2			
	Netzwerktechnologien und Anwendungen, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Netzwerktechnologien und Anwendungen	Pr		1K		3
Responsive Design (6 LP)						
	Responsive Design, Seminar	S	2	1sbR		2
	Responsive Design, Lab	P	2	1sbA		4
Streaming-Anwendungen (6 LP)						
	Streaming-Anwendungen, Vorlesung	V	2			
	Streaming-Anwendungen, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Streaming-Anwendungen	Pr		1K		3
4. Lehrplansemester						30
Praktisches Studiensemester (30 LP)						
	Praktisches Studiensemester				1sbB	28
	Seminar Praktisches Studiensemester	S	2		1R	2
5. Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 1) (12 von 24 LP)						
	Projekt (Teil 1) ²	Pj	2	1A		9
	Projektmanagement und Soft Skills	B	2		1sbA	2
	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	S	1		1sbA	1
Digitale Transformation und digitaler Wandel (6 LP)						
	Digitale Transformation und digitaler Wandel I	B	2			

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
	Digitale Transformation und digitaler Wandel II	B	2		1sbR	1
	Modulprüfung Digitale Transformation und digitaler Wandel	Pr		1K		5
Online-Produktmanagement und Online-Marketing (6 LP)						
	Online-Produktmanagement	B	2			
	Online-Marketing	S	2			
	Modulprüfung Online-Produktmanagement und Online-Marketing	Pr		1K		6
Wahlpflichtmodul 1 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 1, siehe (4)			PL	SL	6
6. Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 2) (12 von 24 LP)						
	Projekt (Teil 2) ²	Pj	2	1A		12
Wahlpflichtmodul 2 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 2, siehe (4)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 3 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 3, siehe (4)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 4 / Fremdsprachenmodul (6 LP)						
	Fremdsprache 1	S	2	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
	Fremdsprache 2	S	2	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
7. Lehrplansemester						30
Thesis (18 LP)						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Thesis Seminar	S	2		1PN	6
Wahlpflichtmodul 5 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 5, siehe (4)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 6 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 6, siehe (4)			PL	SL	6
Gesamt						150

¹ Die gesamte Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teil-Prüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden. Im Fall des Nichtbestehens müssen und dürfen nur die nichtbestandenen Teil-Prüfungsleistungen wiederholt werden.

² Ab 4 Wochen nach dem Start der Vorlesungszeit ist ein Rücktritt von der Prüfung nicht mehr möglich.