

**Allgemeine Betriebswirtschaft**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S1_01	180 h	6	1	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>  a) Allgemeine Betriebswirtschaft b) Teambuilding und Rhetorik	<b>Sprache</b>  Deutsch	<b>Kontaktzeit</b>  a) 5 SWS / 56,25 h. b) 1 SWS / 11,25 h	<b>Selbststudium</b>  a) 93,75 h b) 18,75 h	<b>Geplante Gruppengröße</b>  40-50
2	<b>Lernergebnisse:</b>  <u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Unterschiede zwischen Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft sowie die Kernfunktionen der Betriebswirtschaft benennen (a)</li> <li>• die für Teams und Teammitglieder charakteristischen Rollen skizzieren (b)</li> <li>• Elemente und Stilmittel einer Präsentation beschreiben (b)</li> </ul> <u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• den grundsätzlichen Aufbau von Unternehmen und materialwirtschaftliche sowie produktionswirtschaftliche Zusammenhänge beschreiben (a)</li> <li>• die Merkmale von Teamarbeit und Gruppendynamiken verstehen (b)</li> </ul> <u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• betriebswirtschaftliche Probleme bezüglich des Aufbaus von Unternehmen und der betriebswirtschaftlichen Abläufe in Unternehmen beurteilen (a)</li> <li>• betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente zur Lösung von Problemen in der Material- und Produktionswirtschaft anwenden (a)</li> <li>• eine Präsentation zu einem vorgegebenen Thema ausarbeiten und halten (b)</li> </ul> <u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lösungsansätze in Bezug auf den optimalen Aufbau von Unternehmen kritisieren (a)</li> </ul> <u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansätze zur Strukturierung von Unternehmen entwickeln (a)</li> </ul> <u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationen anhand geeigneter Kriterien beurteilen (b)</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Allgemeine Betriebswirtschaft (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Wirtschaft“ und „Wirtschaften“ als Erkenntnisobjekte der Wirtschaftswissenschaften</li> <li>• Zentrale Grundbegriffe Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Sachverhalte</li> <li>• Erfolgswirtschaftliche Sachverhalte</li> <li>• Absatzwirtschaftliche Sachverhalte</li> <li>• Aufbau des Betriebes</li> <li>• Betriebsführung (Der dispositive Faktor)</li> <li>• System betrieblicher Ziele</li> <li>• Planung und Entscheidung</li> <li>• Betriebsorganisation</li> <li>• Führungskonzeptionen</li> <li>• Wahl der Rechtsform</li> <li>• Wahl des betrieblichen Standortes</li> <li>• Leistungswirtschaftliche Prozess</li> <li>• Materialwirtschaft (Beschaffung)</li> <li>• Produktionswirtschaft</li> </ul> <p><u>Teambuilding und Rhetorik (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppendynamische Übungen zum Kennenlernen, zum Erfahren der Potentiale effektiven und effizienten Teamworks durch gemeinsame Problemlösungen sowie zur Kreativitäts- und Kommunikationsförderung</li> <li>• Anforderungen an Präsentationen</li> <li>• Gestaltung von Präsentationsunterlagen</li> <li>• Bedeutung der Sprache bei der Vermittlung von Inhalten</li> <li>• Grundlagen der Rhetorik und Handhabung von Hilfsmitteln für Vorträge</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><u>Allgemeine Betriebswirtschaft (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminaristischer Unterricht</li> </ul> <p><u>Teambuilding und Rhetorik (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Outdoor-Seminar mit Gruppenübungen</li> <li>• Seminar mit Präsentationen</li> </ul>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><u>Allgemeine Betriebswirtschaft (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Klausur (5 LP)</li> </ul> <p><u>Teambuilding und Rhetorik (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 semesterbegleitende Arbeit (Studienleistung)</li> <li>• 1 semesterbegleitende Präsentation (Studienleistung)</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zusammen: 1 LP</li> </ul>
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> <u>Allgemeine Betriebswirtschaft (a)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Dr. Hoch (Modulverantwortlicher)</li> </ul> <u>Teambuilding und Rhetorik (b)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulrich Höfer (Teambuilding) (LB)</li> <li>• Prof. Dr. Mergard (Rhetorik)</li> </ul>
9	<b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wöhe, Günter/Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuellste Auflage</li> <li>• Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, aktuellste Auflage</li> <li>• Schierenbeck, Henner/Wöhle, Claudia B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, aktuellste Auflage</li> <li>• Schilling, G., Schildt, T.: Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik: Der Praxisleitfaden für Vortrag und Präsentation, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

## Grundlagen des Rechnungswesens

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S1_02	180 h	6	1	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
	a) Buchführung b) Kostenrechnung	Deutsch	a) 2 SWS / 22,5 h. b) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h b) 67,5 h	40-50
2	<p><b>Lernergebnisse:</b></p> <p><u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Grundlagen des internen und externen Rechnungswesens benennen [(a) und (b)]</li> </ul> <p><u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Aufgaben des internen und externen Rechnungswesens sowie die Abläufe in den Teilgebieten des Rechnungswesens erklären [(a) und (b)]</li> </ul> <p><u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die wesentlichen Methoden der Kostenermittlung sowie der Buchführung anwenden [(a) und (b)]</li> </ul> <p><u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verschiedene Buchhaltungs- und Kalkulationsalternativen bewerten [(a) und (b)]</li> </ul> <p><u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsvorfälle im System der Doppelten Buchhaltung verbuchen (a)</li> <li>Kalkulatorische Berechnungen interpretieren (b)</li> </ul>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Buchführung (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Begriff, Gliederung und Rechengrößen des betriebliche Rechnungswesens.</li> <li>Begriff und Aufgaben der Finanzbuchhaltung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens</li> <li>Die doppelte Buchführung als System der Finanzbuchhaltung</li> <li>Die Bilanz als Ausgangspunkt der doppelten Buchhaltung</li> <li>Kontenrahmen und Kontenplan</li> <li>Die Verbuchung erfolgsunwirksamer und erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle</li> </ul> <p><u>Kostenrechnung (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufgaben der Kostenrechnung</li> <li>Kostenartenrechnung</li> <li>Kostenstellenrechnung</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf / cor		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenträgerrechnung</li> <li>• Systeme der Kostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnung</li> </ul>
4	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine
6	<b>Prüfungsformen</b> 1 Klausur (6 LP)
7	<b>Verwendung des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW</li> <li>• Grundlage für die Module „Finanzierung und Bilanzierung“ und „Unternehmensplanspiel“</li> </ul>
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> <u>Buchführung (a)</u> Prof. Dr. Hoch <u>Kostenrechnung (b)</u> Prof. Dr. Conzelmann (Modulverantwortlicher)
9	<b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haberstock, Kostenrechnung, Erich Schmidt Verlag, Berlin, aktuellste Auflage</li> <li>• Däumler/Grabe, Kostenrechnung, nwb Herne/Berlin, aktuellste Auflage</li> <li>• Schöttler, Jürgen/Spulak, Reinhard: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, aktuellste Auflage</li> <li>• Coenenberg, Adolf G./Haller, Axel/Mattner, Gerhard/Schultze, Wolfgang: Einführung in das Rechnungswesen München, aktuellste Auflage</li> <li>• Heno, Rudolf: Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IFRS). München, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf / cor		01.09.2019

**Economics**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S1_03	180 h	6	1	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>  Micro- and Macro-economics	<b>Teaching language</b>  English	<b>Contact hours</b>  5 SWS / 56.25 h.	<b>Self-study</b>  123.75 h.	<b>Class size</b>  40-50
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• outline the foundations of microeconomic theory, macroeconomic theory, and the characteristics of important macroeconomic statistics,</li> <li>• present the stylized facts of domestic macroeconomic developments both in industrial and emerging market countries by using well-established economic data and indicators.</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• discuss, explain, and illustrate the main microeconomic and macroeconomic foundations, theories, and concepts,</li> <li>• discuss, explain, and illustrate the principles, goals, advantages, and disadvantages of different macroeconomic policies (e.g. fiscal, monetary, labour market policies) and governmental policies and regulations towards individual markets (e.g. price controls, taxes),</li> <li>• discuss, explain, and illustrate the main statistics to capture and describe a country's domestic macroeconomic environment.</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply the theoretical microeconomic knowledge to different real-world business situations regarding market conditions and market regulations,</li> <li>• apply the theoretical and statistical macroeconomic knowledge to different real-world macroeconomic situations and policy environments.</li> </ul> <p><u>Analysis(4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyse, assess, explain, and summarise a firm's market environment by applying microeconomic foundations, theories, and concepts,</li> <li>• analyse, assess, explain, and summarise a country's domestic macroeconomic and policy environment by applying macroeconomic foundations, theories, concepts, and statistical indicators,</li> <li>• analyse, assess, explain, and summarise the implications of changing policy environments regarding individual markets and the macroeconomy for investment and production decisions at the firm level,</li> <li>• analyse, assess, explain, and summarise current policy debates on market regulations and macroeconomic policies.</li> </ul>				
3	<b>Individual component content</b>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theory of supply and demand</li> <li>• Welfare economics and government policies</li> <li>• Firm behavior, market structure and market performance</li> <li>• Macroeconomic data and statistics</li> <li>• Short-run macroeconomic theory</li> <li>• Medium-run macroeconomic theory</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture, exercises, case studies</li> <li>• Students are expected to prepare for the lectures and to contribute actively to in-class discussions.</li> </ul>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>Basic knowledge of mathematics</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p>1 written exam (6 LP)</p>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW Necessary for the lecture "International Economics" in semester 3</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Prof. Dr. Radke</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blanchard, O., Macroeconomics, latest edition</li> <li>• Chiang, A., and Wainwright, K., Fundamental Methods of Mathematical Economics, latest edition</li> <li>• Mankiw, N.G., and Taylor, M.P., Economics, 2nd edition. Andover (UK): South Western (Cengage Learning), latest edition</li> <li>• Pindyck, R.S., and Rubinfeld, D.L., Microeconomics, latest edition</li> <li>• Sydsaeter, K., and Hammond, P., Essential Mathematics for Economic Analysis, latest edition.</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Quantitative Methoden**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S1_04	180 h	6	1	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>  a) Mathematik b) Quantitative Methods c) Applied Quantitative Methods	<b>Sprache</b>  a) Deutsch b) Englisch c) Englisch	<b>Kontaktzeit</b>  a) 2 SWS / 22,5 h. b) 2 SWS / 22,5 h. c) 1 SWS / 11,25 h.	<b>Selbststudium</b>  a) 52,5 h b) 52,5 h c) 18,75	<b>Geplante Gruppengröße</b>  a) 40-50 b) 40-50 c) 20-25
2	<b>Lernergebnisse:</b> <u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>wesentliche grundlegende Konzepte der Mathematik und die wichtigsten statistischen Verfahren unter Verwendung angemessener Terminologie beschreiben [(a) und (b)]</li> </ul> <u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>die Vor- und Nachteile unterschiedlicher mathematischer und statistischer Methoden in Bezug auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen gegenüberstellen [(a) und (b)]</li> </ul> <u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>selbstständig statistische Analysen mit Hilfe von modernen Computerprogrammen für bestimmte Szenarien durchführen (c)</li> </ul> <u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>die Eignung alternativer multivariater Methoden für die statistische Analyse spezifischer Geschäfts- und Marketingsituationen beurteilen (b)</li> <li>aus vorhandenen oder erhobenen Daten eigene Fragestellungen formulieren und beantworten (b)</li> </ul> <u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene quantitative empirische Forschungsvorhaben mit den gängigen quantitativen Methoden durchführen (b)</li> <li>eine angemessene Strategie zur Durchführung, Überarbeitung und Modifizierung einfacher Datenanalysen mit moderner Statistiksoftware entwickeln (c)</li> </ul> <u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>grundlegende empirische Ergebnisse der aktuellen akademischen Forschung zu aktuellen Management- und Marketingproblemen bewerten und kritisch hinterfragen [(b) und (c)]</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



	<p><u>Mathematik (a)</u> Funktionen von einer und mehreren Variablen, partielle Ableitungen, totales Differenzial, Extremwerte mit und ohne Nebenbedingungen; Grundlagen Matrizen; lineare Gleichungssysteme; Grundlagen der Finanzmathematik, Barwertkonzept.</p> <p><u>Quantitative Methods (b)</u> Data Sources, Descriptive Statistics, Basic Probability Concepts, Discrete and Continuous Probability Distributions, Sampling and Sampling Distributions, Interval Estimation, Hypothesis Tests, Simple Linear Regression, Cluster Analysis, Factor Analysis, Conjoint Analysis, Multidimensional Scaling.</p> <p><u>Applied Quantitative Methods (c)</u> Unter Anwendung von Excel eigenständig statistische Analysen durchführen wie z.B. Regressionsanalysen, Hypothesentests, etc.</p>
4	<p><b>Lehrformen</b> Vorlesungen, Übungen, Anwendung am Computer</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b> a) + b): 1 Klausur (5 LP) c): 1 semesterbegleitende Arbeit (1 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW Kenntnisse notwendig u.a. für die Lehrveranstaltung "Fundamentals of IT and Digitalization" in IBW2</p>
8	<p><b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b></p> <p><u>Mathematik (a)</u> Prof. Dr. Schofer</p> <p><u>Quantitative Methods (b)</u> Prof. Dr. Cerquera (Modulverantwortlicher)</p> <p><u>Applied Quantitative Methods (c)</u> Prof. Dr. Hack</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anderson, D. R., D. J. Sweeney and T. A. Williams, Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, South-Western College, aktuellste Auflage.</li> <li>• Mooi, E. and M. Sarstedt, A Concise Guide to Market Research, Springer, aktuellste Auflage.</li> <li>• Sydsaeter, Knut, Hammond, Peter, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Foreign Languages I (Variante: Regionalfokus China)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S1_05	180 h	6	1	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Teaching language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Business English 1 b) Chinesisch 1	a) English b) Chinese	a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	a) 37.5 h. b) 75 h.	15-25
2	<p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>a) The reference level of this course is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use common phrases used for meeting and greeting (a)</li> <li>• identify the various tenses used in business presentations and correspondence (a)</li> <li>• identify common grammatical and lexical mistakes (a)</li> <li>• recognize rhetorical techniques and other techniques used to create impact in presentations (a)</li> <li>• recall standard phrases used in business meetings, business correspondence, report-writing and internship offers (a)</li> <li>• recall basic vocabulary for everyday use and vocabulary related to university and degree course (b)</li> <li>• outline basic information of Chinese culture and economy (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the difference in formality of various meeting and greeting phrases (a)</li> <li>• understand the importance of culture in use of language (a)</li> <li>• compare the effectiveness of different presenting styles and techniques (a)</li> <li>• differentiate between German and American/British presenting styles (a)</li> <li>• differentiate between German and American/British internship applications (a)</li> <li>• differentiate pronunciation (b)</li> <li>• identify four different tones (b)</li> <li>• understand basic grammar rules and rules of pictograms (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• employ standard phrases to meet and greet people in a business context (a)</li> <li>• avoid common grammatical and lexical mistakes in business contexts (a)</li> <li>• participate effectively in business meetings using standard business language (a)</li> <li>• write clearly structured business letters, emails (a)</li> <li>• differentiate between language registers and determine the correct register to use (a)</li> <li>• carry out introductions, greetings, and small talks (b)</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• use every day phrases (b)</li> <li>• talk about the university and own degree program (b)</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluate the effectiveness of various presentation styles and techniques in different situations and cultures (a)</li> <li>• analyze the needs of the audience and adapt core message and key benefits to these (a)</li> <li>• identify own personal key skills and match them to needs of employer (a)</li> <li>• evaluate the impact of content of internship applications in different cultures (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• present a business product to a specific target audience using standard presentation language (a)</li> <li>• apply various techniques to attract and retain interest of audience, including language, body language, rhetorical devices, voice and visuals (a)</li> <li>• write a clearly structured report using standard phrases and the correct register, which draws clear and logical conclusions and gives appropriate recommendations (a)</li> <li>• produce a well-structured and effective English/American-style CV, letter of application or letter of motivation (a)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revision of grammatical structures within business contexts and common grammatical and lexical mistakes</li> <li>• Business meetings</li> <li>• English/American-style presentations</li> <li>• Business letters/emails</li> <li>• Report writing</li> <li>• English/American-style internship application (CV writing, cover letter and letter of motivation)</li> </ul> <p><u>Chinesisch 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Greetings, introductions, conversation in every-day-life</li> <li>• Basic speaking, reading, and listening skills</li> <li>• Conversations on study and university</li> <li>• Numbers 0-10</li> <li>• Basic knowledge about China</li> <li>• Grammar</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u> Taught classes based on communicative pair/group activities integrating all four skills (reading, writing, speaking &amp; listening)</p> <p><u>Chinese 1 (b)</u> In class, a communication-based approach is generally followed. Students develop and improve their</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	verbal and written expression skills in groups, conduct discussions and presentations, and practice role-plays and simulations. Written documents are developed and edited.
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u> Common European Framework of References for languages (CEFR B2)</p> <p><u>Chinesisch 1 (b)</u> None</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 semesterbegleitendes Referat) (60%)</li> <li>• 1 written assignment set during course (= 1 semesterbegleitende Hausarbeit) (40%)</li> <li>• in sum: 2 LP</li> </ul> <p><u>Chinesisch 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%)</li> <li>• 1 oral exam (50%)</li> <li>• in sum: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW Necessary for the lecture "Foreign languages II" in semester 2</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lectures</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Business English 1 (a)</u> Morag Lehmann</p> <p><u>Chinesisch 1 (b)</u> Li Fang Heck Jiang Ren-Genswein</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and authentic business materials</li> </ul> <p><u>Chinesisch1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiao, Wie/ Sabban, Annette/ Zhang Yu Shu: Grundstudium Chinesisch. Lektion 1-15, Band 1. aktuellste Auflage</li> <li>• Instructor's own script and working materials</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Foreign Languages I (Variante: Regionalfokus Frankophone Welt)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S1_05	180 h	6	1	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Teaching language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Business English 1 b) Français de l'Économie 1	a) English b) French	a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	a) 37.5 h. b) 75 h.	15-25
2	<p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>a) The reference level of this course is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p>b) The reference level of this course is B1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use common phrases used for meeting and greeting (a)</li> <li>• identify the various tenses used in business presentations and correspondence (a)</li> <li>• identify common grammatical and lexical mistakes (a)</li> <li>• recognize rhetorical techniques and other techniques used to create impact in presentations (a)</li> <li>• recall standard phrases used in business meetings, business correspondence, report-writing and internship offers (a)</li> <li>• recognize and apply basic marketing, human resources and business finance terms (b)</li> <li>• outline key aspects of culture and economy of France (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the difference in formality of various meeting and greeting phrases (a)</li> <li>• understand the importance of culture in use of language (a)</li> <li>• compare the effectiveness of different presenting styles and techniques (a)</li> <li>• differentiate between German and American/British presenting styles (a)</li> <li>• differentiate between German and American/British internship applications (a)</li> <li>• understand and discuss authentic texts/videos from various business fields (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• employ standard phrases to meet and greet people in a business context (a)</li> <li>• avoid common grammatical and lexical mistakes in business contexts (a)</li> <li>• participate effectively in business meetings using standard business language (a)</li> <li>• write clearly structured business letters, emails (a)</li> <li>• differentiate between language registers and determine the correct register to use (a)</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• use grammatical structures correctly in business contexts (b)</li> <li>• avoid common grammatical and lexical mistakes (b)</li> <li>• participate in business meetings (b)</li> <li>• present a clearly-structured business presentation using rhetorical techniques (b)</li> <li>• write a resume, motivation letter, emails and text summaries (b)</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluate the effectiveness of various presentation styles and techniques in different situations and cultures (a)</li> <li>• analyze the needs of the audience and adapt core message and key benefits to these (a)</li> <li>• identify own personal key skills and match them to needs of employer (a)</li> <li>• evaluate the impact of content of internship applications in different cultures (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• present a business product to a specific target audience using standard presentation language (a)</li> <li>• apply various techniques to attract and retain interest of audience, including language, body language, rhetorical devices, voice and visuals (a)</li> <li>• write a clearly structured report using standard phrases and the correct register, which draws clear and logical conclusions and gives appropriate recommendations (a)</li> <li>• produce a well-structured and effective English/American-style CV, letter of application or letter of motivation (a)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revision of grammatical structures within business contexts and common grammatical and lexical mistakes</li> <li>• Business meetings</li> <li>• English/American-style presentations</li> <li>• Business letters/emails</li> <li>• Report writing</li> <li>• English/American-style internship application (CV writing, cover letter and letter of motivation)</li> </ul> <p><u>Français de l'Economie 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploitation of authentic texts from business journals</li> <li>• Revision of grammatical structures within business contexts</li> <li>• Business correspondence, job applications, meetings and presentations</li> <li>• Basic marketing, human resources and business terms</li> <li>• Study of the following economic sectors: tourism, automotive, luxury und Food industry.</li> <li>• Culture and economy of French-speaking world</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <p>Taught classes based on communicative pair/group activities integrating all four skills (reading, writing,</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p>speaking &amp; listening)</p> <p><u>Français de l'Economie 1 (b)</u></p> <p>In class, a communication-based approach is generally followed. Students develop and improve their verbal and written expression skills in groups, conduct discussions and presentations, and practice role-plays and simulations. Written documents are developed and edited.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <p>Common European Framework of References for languages (CEFR B2)</p> <p><u>Français de l'Economie 1 (b)</u></p> <p>4-5 years French language courses at school (or similar level) / (CEFR A 2)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 semesterbegleitendes Referat) (60%)</li> <li>• 1 written assignment set during course (= 1 semesterbegleitende Hausarbeit) (40%)</li> <li>• in sum: 2 LP</li> </ul> <p><u>Français de l'Economie 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%);</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 semesterbegleitende Arbeit) (50%)</li> <li>• in sum: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p> <p>Necessary for the lecture "Foreign languages II" in semester 2</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lectures</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <p>Morag Lehmann</p> <p><u>Français de l'Economie 1 (b)</u></p> <p>Raphael Gilles</p> <p>Catherine Lecerf-Reich</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and authentic business materials</li> </ul> <p><u>Français de l'Economie 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• Articles and videos from business related newspapers and TV channels, e.g. Le Management, Le Capital, L'Entreprise, Les Echos, Le Monde, JT France, TV 5</li> <li>• Grammaire en contexte, intermédiaire, ed:Hachette</li> <li>• Les Affaires en Français, Klett Verlag</li> <li>• Le Français du Monde du Travail, Ed. PUG, Français Langue Etrangère</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Foreign Languages I (Variante: Regionalfokus Hispanische Welt)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S1_05	180 h	6	1	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Teaching language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Business English 1 b) Español profesional 1	a) English b) Spanish	a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	a) 37.5 h. b) 75 h.	15-25
2	<p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>a) The reference level of this course is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p>b) The reference level of this course is B1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use common phrases used for meeting and greeting (a)</li> <li>• identify the various tenses used in business presentations and correspondence (a)</li> <li>• identify common grammatical and lexical mistakes (a)</li> <li>• recognize rhetorical techniques and other techniques used to create impact in presentations (a)</li> <li>• recall standard phrases used in business meetings, business correspondence, report-writing and internship offers (a)</li> <li>• recognize and apply basic finance, marketing, human resources and business finance terms (b)</li> <li>• outline key aspects of culture and economy of Spanish-speaking world (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the difference in formality of various meeting and greeting phrases (a)</li> <li>• understand the importance of culture in use of language (a)</li> <li>• compare the effectiveness of different presenting styles and techniques (a)</li> <li>• differentiate between German and American/British presenting styles (a)</li> <li>• differentiate between German and American/British internship applications (a)</li> <li>• understand and discuss authentic texts from various business fields (b)</li> <li>• understand basic business terms (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• employ standard phrases to meet and greet people in a business context (a)</li> <li>• avoid common grammatical and lexical mistakes in business contexts (a)</li> <li>• participate effectively in business meetings using standard business language (a)</li> <li>• write clearly structured business letters, emails (a)</li> <li>• differentiate between language registers and determine the correct register to use (a)</li> <li>• use grammatical structures correctly in business contexts (b)</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avoid common grammatical and lexical mistakes (b)</li> <li>• participate effectively in business meetings (b)</li> <li>• present an clearly-structured business presentation using rhetorical techniques (b)</li> <li>• write business letters/emails and text summaries (b)</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluate the effectiveness of various presentation styles and techniques in different situations and cultures (a)</li> <li>• analyze the needs of the audience and adapt core message and key benefits to these (a)</li> <li>• identify own personal key skills and match them to needs of employer (a)</li> <li>• evaluate the impact of content of internship applications in different cultures (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• present a business product to a specific target audience using standard presentation language (a)</li> <li>• apply various techniques to attract and retain interest of audience, including language, body language, rhetorical devices, voice and visuals (a)</li> <li>• write a clearly structured report using standard phrases and the correct register, which draws clear and logical conclusions and gives appropriate recommendations (a)</li> <li>• produce a well-structured and effective English/American-style CV, letter of application or letter of motivation (a)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revision of grammatical structures within business contexts and common grammatical and lexical mistakes</li> <li>• Business meetings</li> <li>• English/American-style presentations</li> <li>• Business letters/emails</li> <li>• Report writing</li> <li>• English/American-style internship application (CV writing, cover letter and letter of motivation)</li> </ul> <p><u>Español profesional 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammar according to the “Plan Curricular del Instituto Cervantes” for level B1-B2</li> <li>• Text Analysis (Business Journal text dealing with finance, HR, Marketing and Management)</li> <li>• Business correspondence</li> <li>• Company culture</li> <li>• International fairtrades and conferences</li> <li>• Banks and Credit institutions</li> <li>• Entrepreneurship</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <p>Taught classes based on communicative pair/group activities integrating all four skills (reading, writing, speaking &amp; listening)</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Español profesional 1 (b)</u></p> <p>In class, a communication-based approach is generally followed. Students develop and improve their verbal and written expression skills in groups, conduct discussions and presentations, and practice role-plays and simulations. Written documents are developed and edited.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u> Common European Framework of References for languages (CEFR B2)</p> <p><u>Español profesional 1 (b)</u> 4-5 years Spanish language courses at school (or similar level) / (CEFR A 2/B1)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 semesterbegleitendes Referat) (60%)</li> <li>• 1 written assignment set during course (= 1 semesterbegleitende Hausarbeit) (40%)</li> <li>• in sum: 2 LP</li> </ul> <p><u>Español profesional 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%);</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 semesterbegleitende Arbeit) (50%)</li> <li>• in sum: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW Necessary for the lecture "Foreign languages II" in semester 2</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lectures</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Business English 1 (a)</u> Morag Lehmann</p> <p><u>Español profesional 1 (b)</u> Alejandro Pastor/Dulce Rudolph</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <p><u>Business English 1 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and authentic business materials</li> </ul> <p><u>Español profesional 1 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• Articles from business related newspapers and magazines</li> <li>• "Colegas 2", Lehr- und Arbeitsbuch (Klett Verlag)</li> <li>• "Palabras en contexto" (Klett Verlag)</li> <li>• "Nos referimos a su carta" (Feldhaus Verlag)</li> <li>• Online databases (IATE, DRAE, Panhispánico, CORPES XXI, LEXITOOLS; Linguee)</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

### Finanzierung und Bilanzierung

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S2_01	180 h	6	2	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>  a) Finanzierung b) Bilanzierung und Bewertung	<b>Sprache</b>  Deutsch	<b>Kontaktzeit</b>  a) 2 SWS / 22,5 h. b) 2 SWS / 22,5 h.	<b>Selbststudium</b>  a) 67,5 h. b) 67,5 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b>  40-50
2	<b>Lernergebnisse:</b>  <u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen des Finanzwesens beschreiben (a)</li> <li>• die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach HGB beschreiben (b)</li> <li>• Hauptprobleme der Bilanzierung und Bewertung identifizieren (b)</li> </ul> <u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Formen der Finanzierung sowie deren Vor- und Nachteile beurteilen (a)</li> <li>• die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden beschreiben und diskutieren (b)</li> </ul> <u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennzahlen zur Beurteilung der Finanzlage des Unternehmens anwenden (a)</li> <li>• Fallgestaltungen der Bilanzierung und Bewertung erklären und lösen (b)</li> </ul> <u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche Finanzierungsformen gegeneinander abwägen (a)</li> <li>• Bilanzen aus der Praxis analysieren (b)</li> </ul> <u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzkennzahlen berechnen und interpretieren (a)</li> <li>• Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme ganzheitlich erklären (b)</li> </ul> <u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierungsalternativen ausarbeiten und bewerten (a)</li> <li>• Bilanzinhalte interpretieren (b)</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b>  <u>Finanzierung (a)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalbedarf und Finanzierung des Unternehmens</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die Formen der Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Eigenfinanzierung</li> <li>• Lang- und kurzfristige Fremdfinanzierung</li> <li>• Sonderformen der Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Aufgaben und Instrumente des Finanzmanagements</li> <li>• Entscheidungskriterien zur Deckung des Kapitalbedarfs</li> </ul> <p><u>Bilanzierung und Bewertung (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff, Arten und Aufgaben der Bilanz</li> <li>• Die rechtlichen Grundlagen des Jahresabschlusses</li> <li>• Bilanzierungsregeln und Bilanzgliederung</li> <li>• Bewertung (Grundsätze, Wertarten, Anlage- und Umlaufvermögen, Fremdkapital)</li> <li>• Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Anhang</li> <li>• Kapitalflussrechnung</li> <li>• Lagebericht</li> <li>• Eigenkapitalspiegel</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <u>Finanzierung (a)</u> keine <u>Bilanzierung und Bewertung (b)</u> Buchführung aus IBW1</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b> 1 Klausur (6 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW</li> <li>• Kenntnisse sind erforderlich für International Finance, Unternehmensplanspiel, Wahlpflichtfächer der Vertiefung "International Finance, Accounting and Tax"</li> </ul>
8	<p><b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> Prof. Dr. Hoch</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heno, Rudolf: Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IFRS), aktuellste Auflage</li> <li>• Wöhe, Günter/Bilstein, Jürgen: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, aktuellste Auflage</li> <li>• Wöhe, Günter/Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuellste Auflage</li> <li>• Becker, Hans Paul/Peppmeier Arno: Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, aktuellste Auflage</li> <li>• Bieg, Hartmut/Kußmaul Heinz/Waschbusch, Gerd: Finanzierung, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Betriebliche Steuerlehre**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S2_02	90 h	3	2	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b> Betriebliche Steuerlehre	<b>Sprache</b> Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 22,5 h.	<b>Selbststudium</b> 67,5 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b> 40-50
2	<p><b>Lernergebnisse:</b></p> <p><u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen des Steuerwesens beschreiben</li> </ul> <p><u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• steuerliche Sachverhalte darstellen und erklären</li> </ul> <p><u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kleine Fallstudien zur Einkommensbesteuerung lösen</li> </ul> <p><u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• auch mittelschwere einkommen- und umsatzsteuerliche Probleme bewerten und lösen</li> </ul> <p><u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mittelschwere einkommen- und umsatzsteuerliche Sachverhalte beurteilen und überprüfen</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• steuerliche Sachverhalte kritisch bewerten und validieren.</li> </ul>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung und steuerrechtliche Grundbegriffe</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Methoden der Einkunftsermittlung</li> <li>• Ermittlung der Gewinneinkünfte</li> <li>• Ermittlung der Überschusseinkünfte</li> <li>• Überblick Körperschaftsteuer</li> <li>• Überblick und Berechnung der Gewerbesteuer</li> <li>• Grundlagen der Umsatzsteuer</li> </ul>				
4	<p><b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht</p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Buchführung
6	<b>Prüfungsformen</b> 1 Klausur (3 LP)
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiendekan (Modulverantwortlicher)</li> <li>• Dr. Bentele (LB)</li> </ul>
9	<b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipke/Lang: Steuerrecht, aktuellste Auflage</li> <li>• Wichtige Steuergesetze: EStG, KStG, GewStG, UStG</li> <li>• Haberstock/Breithecker, Einführung in die betriebliche Steuerlehre, aktuellste Auflage</li> <li>• Horschitz/Groß/Franck/Kirschbaum: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, aktuellste Auflage</li> <li>• Sölch/Ringleb aus Beck'sche Steuerkommentare: Umsatzsteuer</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Marketing and Human Resources**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S2_03	270 h	9	2	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Marketing b) Human Resource Management c) Projekt und Projektseminar	<b>Sprache</b> a) English b) Deutsch c) Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> a) 4 SWS / 45,00 h. b) 3 SWS / 33,75 h. c) 0,2 SWS / 2,25 h.	<b>Selbststudium</b> a) 75,00 h. b) 86,25 h. c) 27,75 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b> a) 40-50 b) 40-50 c) 2- 8
2	<b>Lernergebnisse:</b> <u>Wissen/Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>describe the marketing mix, marketing planning and organization (a)</li> </ul> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>die wichtigsten Konzepte des modernen Human Resource Management beschreiben (b)</li> <li>die grundlegende Vorgehensweise bei Durchführung eines Projekts skizzieren (c)</li> </ul> <u>Verständnis/Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>understand the economic role of marketing activity (a)</li> <li>understand marketing's role within the strategic planning process, the role of marketing research and the importance of market information (a)</li> </ul> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>die praktische Relevanz der wichtigsten Konzepte des modernen Human Resource Management einordnen (b)</li> </ul> <u>Anwendung/Application (3):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>use the marketing mix model in case-study analysis (a)</li> </ul> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>anhand einfacher Fallbeispiele aufzeigen, wie zentrale Konzepte des Human Resource Management in der Praxis angewandt werden (b)</li> <li>ein vorgegebenes, fakultätsinternes Projekt in Gruppenarbeit durchführen (c)</li> </ul> <u>Analyse/Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>carry out a simple analysis of a market using a number of marketing models (a)</li> </ul> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>Möglichkeiten und Grenzen zentraler Konzepte des Human Resource Management analysieren (b)</li> </ul> <u>Synthese/Synthesis (5):</u>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p>After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>draw up a simple marketing plan using the concepts of segmentation, targeting and positioning (a)</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eine ganzheitliche Strategie ableiten, die verschiedene Elemente des Human Resource Management integriert und praktische Herausforderungen berücksichtigt (b)</li> </ul> <p><u>Evaluation/Evaluation (6):</u></p> <p>After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>evaluate and critically reflect on the principles and process of marketing management (a)</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ausgewählte Konzepte des Human Resource Management kritisch und differenziert beurteilen (b)</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Marketing (a)</u> Marketing planning, the marketing environment, the marketing mix, consumer behaviour, segmentation, targeting &amp; positioning, marketing research, products and brands, new product development, pricing, advertising &amp; promotion, distribution, social media marketing, competition.</p> <p><u>Human Resources (b)</u> Einführung, Personalstrategie und -planung, Personalgewinnung, Personalauswahl, HR Business Partnering, Personalentlohnung, Personalentwicklung, Mitarbeiterbindung, Führung, Change Management.</p> <p><u>Projekt und Projektseminar (c)</u> Durchführung eines vorgegebenen Projektes mit praktischer Aufgabenstellung mit Bezug zum Marketing, Personalmanagement oder verwandten Sachverhalten</p>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><u>Marketing (a)</u> Lecture, exercises, cases</p> <p><u>Human Resources (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vortrag und aktive Einbeziehung der Studierenden mittels punktueller Fragen</li> <li>Selbststudium anhand empfohlener Literatur</li> <li>Erarbeitung von kleinen Fallbeispielen in Gruppen mit anschließender Präsentation</li> <li>Gemeinsame Diskussion ausgewählter Übungsfragen</li> </ul> <p><u>Projekt und Projektseminar (c)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt</li> <li>Seminar, i.d.R. bestehend aus einer Projektplanungsbesprechung (30 Minuten), zwei Zwischenbesprechungen (je 30 Minuten) und einer Abschlussbesprechung (45 Minuten)</li> </ul>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><u>Marketing (a)</u> 1 written exam (4 LP)</p> <p><u>Human Resources (b)</u></p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



	1 semesterbegleitende Klausur (4 LP) <u>Projekt und Projektseminar (c)</u> 1 semesterbegleitende Arbeit (1 LP)
7	<b>Verwendung des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW</li> <li>• Inhalte von (a) werden vorausgesetzt für die Veranstaltung "International Marketing" in IBW3</li> </ul>
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> <u>Marketing (a)</u> Prof. Dr. Taylor <u>Human Resources (b)</u> Prof. Dr. Seemann (Modulverantwortliche) <u>Projekt und Projektseminar (c)</u> verschiedene Lehrende der Fakultät W
9	<b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jobber, David; Ellis-Chadwick, Fiona, Principles and Practice of Marketing, latest edition</li> <li>• Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane, Marketing Management, latest edition</li> <li>• Noe, R. A. Hollenbeck, J. R. Gerhart, B. Wright, P. M., Fundamentals of Human Ressource Management. McGraw-Hill, aktuellste Auflage</li> <li>• Holtbrügge, D., Personalmanagement, Berlin, Heidelberg Springer Verlag, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Fundamentals of IT and Digitalization**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S2_04	90 h	3	2	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>  Fundamentals of IT and Digitalization	<b>Teaching language</b>  English	<b>Contact hours</b>  2 SWS / 22.5 h	<b>Self-study</b>  67.5 h	<b>Class size</b>  20-30
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>describe and present basic coding principles and tools</li> <li>describe and present basic IT terminology</li> <li>examine and report (typical) digital business applications</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>demonstrate and explain the software development process</li> <li>compare basic coding principles and tools</li> <li>explain advantages and disadvantages and typical applications of several programming languages</li> <li>discuss IT related topics especially latest trends in IT and digitalization</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>develop programs using block-based and text-based programming, i.e. Scratch and Python</li> <li>test and modify their programs</li> <li>experiment with external data sources</li> <li>illustrate basic IT concepts and components</li> <li>give examples of digital business applications</li> </ul> <p><u>Analysis(4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>apply core computational concepts</li> <li>analyze and break down systematically IT related problems</li> <li>analyze and compare alternative solutions to computing and technological problems</li> <li>differentiate key IT components and technical problems</li> <li>evaluate possibilities of digitalization in business</li> </ul> <p><u>Synthesis(5):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>design iteratively a computer program by thinking creatively, reasoning systematically, communicating clearly and working collaboratively</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• set up a fundamental understanding of IT related terminology and concepts</li> <li>• generate personal strategies for learning continuously in the digital business world</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• question and assess different approaches to a software implementation</li> <li>• describe and evaluate cases of digitalization in business</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• introduction to block-based programming using Scratch (<a href="https://scratch.mit.edu/">https://scratch.mit.edu/</a>)</li> <li>• introduction to text-based programming using Python (<a href="https://www.python.org/">https://www.python.org/</a>)</li> <li>• for Scratch and Python:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ variables, loops, conditions etc.</li> <li>○ simulations and applications</li> <li>○ documentation</li> <li>○ testing</li> </ul> </li> <li>• different programming languages and tools and their typical applications             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ macros, VB and C/C++</li> <li>○ java, Eclipse and Android Studio</li> <li>○ R, SAS, SAP</li> <li>○ html, css, php</li> <li>○ applets and flash</li> </ul> </li> <li>• functionality between hardware and software resp. operation system and software</li> <li>• external data sources / interfaces like ODBC and xml</li> <li>• the programming process</li> <li>• selected case studies</li> <li>• latest trends, e.g. networks, clouds, block chains, security issues</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Focus is on student-centered learning to ensure that students take a participatory role in the problem-based learning process. A differentiated teaching approach includes blended learning methods to target all learners, e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interactive lectures</li> <li>• instructor-led exercises in the pc lab</li> <li>• experiments and research for effective, self-managed learning</li> <li>• the intensive use of an e-learning platform</li> </ul> <p>Students will be required to prepare for the lectures and to contribute to in-class activities.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>Module "Quantitative methods" (IBW1)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%)</li> <li>• 1 project paper compiled in the course of the semester (= 1 semesterbegleitende Arbeit) (50%)</li> <li>• zusammen: 3 LP</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO13	krf		01.09.2019

7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p> <p>Prerequisite for most electives in the field "Digital Business Management"</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Prof. Dr. Zima</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lecture notes available online</li> <li>• Dickins, Rosie; Coding for Beginners: Using Scratch; Usborne Publishing Ltd; 2015</li> <li>• Guttag, John V.; Introduction to Computation and Programming Using Python; The MIT Press; 2018; second edition</li> <li>• Sacolick, Isaac; Driving Digital: The Leader's Guide to Business Transformation Through Technology; Harpercollins Leadership; 2017</li> <li>• Schaeffer, Eric, Sovie, David; Reinventing the Product: How to Transform your Business and Create Value in the Digital Age; Kogan Page; 2019</li> <li>• <a href="https://en.scratch-wiki.info/">https://en.scratch-wiki.info/</a></li> <li>• <a href="https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide">https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide</a></li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO13	krf		01.09.2019

**Wirtschaftsrecht**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S2_05	90 h	3	2	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>  Grundlagen des Wirtschaftsrechts	<b>Sprache</b>  Deutsch	<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 22,5 h.	<b>Selbststudium</b>  67,5 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b>  40-50
2	<p><b>Lernergebnisse:</b></p> <p><u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung des Wirtschaftsprivatrechts für betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche in Deutschland und international identifizieren und darstellen</li> </ul> <p><u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rechtliche Aspekte zu unternehmensrelevanten Schnittstellen ermitteln und benennen</li> <li>• konkrete leichte Rechtsprobleme prüfen, lösen und die Lösungen darstellen</li> </ul> <p><u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rechtliche Handlungsspielräume im Wirtschaftsprivatrecht analysieren</li> </ul> <p><u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in privatrechtlichen Angelegenheiten des Unternehmens mit den Unternehmensjuristen Alternativen zur Problemlösung adäquat erörtern und Entscheidungen begründen</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Konsequenzen solcher rechtlich begründeten Entscheidungen für das Unternehmen beurteilen und rechtfertigen</li> </ul>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung des Rechts für Unternehmen und Betriebe</li> <li>• Grundlagen des Rechts</li> <li>• Öffentliches und Privates Recht</li> <li>• Wie geht man mit Rechtsproblemen um?</li> <li>• Haftungsgrundlagen</li> <li>• Vertragsgrundlagen (vom Vertragsabschluss über Inhalte, Leistungsstörungen bis zur Beendigung) als wichtigstes rechtliches Handlungsinstrument für Unternehmen</li> </ul>				
4	<p><b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Falllösungen</p>				
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	Keine
6	<b>Prüfungsformen</b> 1 semesterbegleitende Hausarbeit (3 LP)
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> Prof. Dr. Horstmeier, M.M. (Master of Mediation)
9	<b>Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomos-Wirtschaftsgesetze, aktuellste Auflage</li> <li>• Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese, Wirtschaftsprivatrecht, aktuellste Auflage</li> <li>• Eisenmann/Quittnat/Tavakoli, Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht, aktuellste Auflage</li> <li>• Horstmeier, G., Privatrecht der Unternehmen, aktuellste Auflage</li> <li>• Müssig, P., Wirtschaftsprivatrecht, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Foreign Languages II (Variante: Regionalfokus China)**

Module Code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S2_06	180 h	6	2	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Business English 2 b) Chinesisch 2	a) English b) Chinese	a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	a) 37.5 h. b) 75 h.	15-25
2	<p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>a) The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• better understand specific grammar used in business communication (a)</li> <li>• describe various methods of raising finance for business (a)</li> <li>• describe market movements, statistics and trends (a)</li> <li>• use the business language and vocabulary of HR, Finance and Marketing (a)</li> <li>• pronounce and recognize visually and aurally vocabulary related to everyday life (e.g. daily schedule, etc.) (b)</li> <li>• outline Chinese culture and economy (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the purpose and elements of a business plan and an elevator pitch (a)</li> <li>• understand what type of financing is appropriate in different scenarios (a)</li> <li>• understand the advantages and disadvantages of different negotiating strategies and tactics (a)</li> <li>• extend pronunciation skill, fluency and listening comprehension (b)</li> <li>• recognize and present four tones (b)</li> <li>• apply rules for pictograms (b)</li> <li>• understand more advanced grammar rules (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use grammar and language appropriately in business contexts (a)</li> <li>• participate more effectively in business meetings using standard business language (a)</li> <li>• write effectively using the correct register and style (a)</li> <li>• read and discuss texts on business themes (a)</li> <li>• participate in various negotiation scenarios (a)</li> <li>• conduct more complicated every-day-life conversations (b)</li> <li>• extend conversation about everyday schedule, personal hobbies, preference (b)</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u></p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p>After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyze the needs of investors and adapt presentation content (including statistics) appropriately (a)</li> <li>• analyze interests of both negotiating partners and plan negotiation appropriately (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u></p> <p>After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pitch effectively to investors using standard presentation language and various techniques for impact (a)</li> <li>• describe and interpret statistical information during presentations effectively (a)</li> <li>• write an effective investment pitch letter based on elevator pitch (a)</li> <li>• conduct an effective negotiation based on negotiating plan using appropriate strategy, language and tactics (a)</li> <li>• conduct meetings to solve various business problems (e.g. international marketing) (a)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <p>The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revision of grammar appropriate to business contexts and common errors</li> <li>• Language of statistics and trends</li> <li>• Language of Entrepreneurship, Finance, Marketing and HR</li> <li>• Business correspondence (letters, emails, report writing, etc.)</li> <li>• Business case study meetings</li> <li>• Investor pitch presentation</li> <li>• Negotiating principles, strategies, language, tactics, process and grammar</li> </ul> <p><u>Chinesisch 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extended grammar and vocabulary</li> <li>• Extension of speaking, reading, and listening skills</li> <li>• Time</li> <li>• Number 11-99</li> <li>• Personal preference and hobbies</li> <li>• University life</li> <li>• Every-day-life conversations</li> <li>• Further information about China</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <p>Taught based on communicative group activities integrating all 4 skills (reading, writing, speaking &amp; listening).</p> <p><u>Chinesisch 2 (b)</u></p> <p>In class, a communication-based approach is generally followed. Students develop and improve their verbal and written expression skills in groups, conduct discussions and presentations, and practice role-plays and simulations. Written documents are developed and edited.</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business English 2 builds upon Business English 1</li> <li>• Common European Framework of References for languages (CEF B2)</li> </ul> <p><u>Chinesisch 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chinesisch 1 (IBW1)</li> </ul>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 semesterbegleitendes Referat) (60%)</li> <li>• 1 written assignment set during course (= 1 semesterbegleitende Hausarbeit) (40%)</li> <li>• in total: 2 LP</li> </ul> <p><u>Chinesisch 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%)</li> <li>• 1 oral exam (50%)</li> <li>• in total: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW Necessary for the lecture "Regional studies I" in IBW3</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lectures</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Business English 2 (a)</u> N.N.</p> <p><u>Chinesisch 2</u> Li Fang Heck Jiang Ren-Genswein</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and authentic business materials</li> </ul> <p><u>Chinesisch 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiao, Wie/ Sabban, Annette/ Zhang Yu Shu: Grundstudium Chinesisch. Lektion 16-22, Band 1. aktuellste Auflage</li> <li>• Kassetten im Zusammenhang mit dem Textbuch</li> <li>• Vom Dozenten verfasste Arbeitsmaterialien zu Aussprache und Betonung</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Foreign Languages II (Variante: Regionalfokus Frankophone Welt)**

Module Code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S2_06	180 h	6	2	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Business English 2 b) Français de l'Économie 2	a) English b) French	a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	a) 37.5 h. b) 75 h.	15-25
2	<p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>a) The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p>b) The reference level of this module is B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• better understand specific grammar used in business communication (a)</li> <li>• describe various methods of raising finance for business (a)</li> <li>• describe market movements, statistics and trends (a)</li> <li>• use the business language and vocabulary of HR, Finance and Marketing (a)</li> <li>• identify company structures and functions within companies, cultural differences (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the purpose and elements of a business plan and an elevator pitch (a)</li> <li>• understand what type of financing is appropriate in different scenarios (a)</li> <li>• understand the advantages and disadvantages of different negotiating strategies and tactics (a)</li> <li>• extend pronunciation skill, fluency and listening comprehension (b)</li> <li>• understand, discuss key aspects of culture and economy of France and some French speaking world countries. (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use grammar and language appropriately in business contexts (a)</li> <li>• participate more effectively in business meetings using standard business language (a)</li> <li>• write effectively using the correct register and style (a)</li> <li>• read and discuss texts on business themes (a)</li> <li>• participate in various negotiation scenarios (a)</li> <li>• use more advanced grammatical structures correctly in business contexts (b)</li> <li>• participate more effectively in business meetings (b)</li> <li>• present a clearly-structured business presentation using advanced rhetorical techniques (b)</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• write more complex documents, summaries (b)</li> <li>• describe a product (b)</li> <li>• present statistics (b)</li> <li>• study a company's marketing strategy (b)</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyze the needs of investors and adapt presentation content (including statistics) appropriately (a)</li> <li>• analyze interests of both negotiating partners and plan negotiation appropriately (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pitch effectively to investors using standard presentation language and various techniques for impact (a)</li> <li>• describe and interpret statistical information during presentations effectively (a)</li> <li>• write an effective investment pitch letter based on elevator pitch (a)</li> <li>• conduct an effective negotiation based on negotiating plan using appropriate strategy, language and tactics (a)</li> <li>• conduct meetings to solve various business problems (e.g. international marketing) (a)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u> The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revision of grammar appropriate to business contexts and common errors</li> <li>• Language of statistics and trends</li> <li>• Language of Entrepreneurship, Finance, Marketing and HR</li> <li>• Business correspondence (letters, emails, report writing, etc.)</li> <li>• Business case study meetings</li> <li>• Investor pitch presentation</li> <li>• Negotiating principles, strategies, language, tactics, process and grammar</li> </ul> <p><u>Français de l'Économie 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analysis and writing of documents (reports, minutes, memos)</li> <li>• Rhetoric and oral presentations</li> <li>• Grammar and vocabulary</li> <li>• Economic education in France</li> <li>• Companies and their social significance</li> <li>• Exemplary treatment of "typical" French companies</li> <li>• Aspects of day-to-day business</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u> Taught based on communicative group activities integrating all 4 skills (reading, writing, speaking &amp; listening).</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Français de l'Économie 2 (b)</u> In class, a communication-based approach is generally followed. Students develop and improve their verbal and written expression skills in groups, conduct discussions and presentations, and practice role-plays and simulations. Written documents are developed and edited.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b> <u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business English 2 builds upon Business English 1.</li> <li>• Common European Framework of References for languages (CEF B2)</li> </ul> <p><u>Français de l'Économie 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Français de l'Économie 1 (IBW1)</li> </ul>
6	<p><b>Methods of assessment</b> <u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 semesterbegleitendes Referat) (60%)</li> <li>• 1 written assignment set during course (= 1 semesterbegleitende Hausarbeit) (40%)</li> <li>• in total: 2 LP</li> </ul> <p><u>Français de l'Économie 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%)</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 semesterbegleitende Arbeit) (50%)</li> <li>• in total: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b> Compulsory module in the bachelor programme IBW Necessary for the lecture "Regional studies I" in IBW3</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lectures</b> Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Business English 2 (a)</u> N.N.</p> <p><u>Français de l'Économie 2</u> Raphael Gilles Catherine Lecercf-Reich</p>
9	<p><b>Reading list</b> <u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and authentic business materials</li> </ul> <p><u>Français de l'Économie 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• Articles and videos from business related newspapers and TV channels, e.g. Le Management, Le Capital, L'Entreprise, Les Echos, Le Monde, JT France, TV 5</li> <li>• Grammaire en contexte, intermédiaire, ed:Hachette</li> <li>• Les Affaires en Français, Klett Verlag</li> <li>• Le Français du Monde du Travail, Ed. PUG, Français Langue Etrangère</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Foreign Languages II (Variante: Regionalfokus Hispanische Welt)**

Module Code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S2_06	180 h	6	2	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Business English 2 b) Español profesional 2	a) English b) Spanish	a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	a) 37.5 h. b) 75 h.	15-25
2	<p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>a) The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p>b) The reference level of this module is B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• better understand specific grammar used in business communication (a)</li> <li>• describe various methods of raising finance for business (a)</li> <li>• describe market movements, statistics and trends (a)</li> <li>• use the business language and vocabulary of HR, Finance and Marketing (a)</li> <li>• identify company structures and functions within companies (b)</li> <li>• outline key aspects of the bank system and stock market in the Spanish-speaking world (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the purpose and elements of a business plan and an elevator pitch (a)</li> <li>• understand what type of financing is appropriate in different scenarios (a)</li> <li>• understand the advantages and disadvantages of different negotiating strategies and tactics (a)</li> <li>• understand and discuss authentic texts from various business fields (b)</li> <li>• understand key aspects of marketing, finance, HR and business management (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use grammar and language appropriately in business contexts (a)</li> <li>• participate more effectively in business meetings using standard business language (a)</li> <li>• write effectively using the correct register and style (a)</li> <li>• read and discuss texts on business themes (a)</li> <li>• participate in various negotiation scenarios (a)</li> <li>• use more advanced grammatical structures correctly in business contexts (b)</li> <li>• participate more effectively in business meetings (b)</li> <li>• write more complex business letters/emails and text summaries (b)</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u></p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p>After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyze the needs of investors and adapt presentation content (including statistics) appropriately (a)</li> <li>• analyze interests of both negotiating partners and plan negotiation appropriately (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u></p> <p>After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pitch effectively to investors using standard presentation language and various techniques for impact (a)</li> <li>• describe and interpret statistical information during presentations effectively (a)</li> <li>• write an effective investment pitch letter based on elevator pitch (a)</li> <li>• conduct an effective negotiation based on negotiating plan using appropriate strategy, language and tactics (a)</li> <li>• conduct meetings to solve various business problems (e.g. international marketing) (a)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <p>The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revision of grammar appropriate to business contexts and common errors</li> <li>• Language of statistics and trends</li> <li>• Language of Entrepreneurship, Finance, Marketing and HR</li> <li>• Business correspondence (letters, emails, report writing, etc.)</li> <li>• Business case study meetings</li> <li>• Investor pitch presentation</li> <li>• Negotiating principles, strategies, language, tactics, process and grammar</li> </ul> <p><u>Español profesional 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammar according to the “Plan Curricular del Instituto Cervantes” for level B2 CEFR</li> <li>• Text Analysis (Business Journal text dealing with finance, HR, Marketing and Management)</li> <li>• Business correspondence</li> <li>• Company culture</li> <li>• International Fair Trades and conferences</li> <li>• Banks and Credit institutions</li> <li>• Presentations Technik and Rhetoric</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <p>Taught based on communicative group activities integrating all 4 skills (reading, writing, speaking &amp; listening).</p> <p><u>Español profesional 2 (b)</u></p> <p>In class, a communication-based approach is generally followed. Students develop and improve their verbal and written expression skills in groups, conduct discussions and presentations, and practice role-plays and simulations. Written documents are developed and edited.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business English 2 builds upon Business English 1.</li> <li>• Common European Framework of References for languages (CEF B2)</li> </ul> <p><u>Español profesional 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Español profesional 1 (IBW1)</li> </ul>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 semesterbegleitendes Referat) (60%)</li> <li>• 1 written assignment set during course (= 1 semesterbegleitende Hausarbeit) (40%)</li> <li>• in total: 2 LP</li> </ul> <p><u>Español profesional 2 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%);</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 semesterbegleitende Arbeit) (50%)</li> <li>• in total: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW Necessary for the lecture "Regional studies I" in IBW3</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lectures</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Business English 2 (a)</u> N.N.</p> <p><u>Español profesional 2</u> Alejandro Pastor Dulce Rudolph</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <p><u>Business English 2 (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and authentic business materials</li> </ul> <p><u>Español profesional 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• Articles from business related newspapers and magazines</li> <li>• Colegas 2, Lehr- und Arbeitsbuch, Klett Verlag</li> <li>• Nos referimos a su carta, Feldhaus Verlag</li> <li>• Online databases (IATE, DRAE, Panhispánico, CORPES XXI, LEXITOOLS; Linguee)</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**International Economics and Finance**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_01	180 h	6	3	every semester	1 semester
1	<b>Components</b> a) International Economics b) International Finance	<b>Teaching language</b> a) English b) English	<b>Contact hours</b> a) 3 SWS / 33.75 h. b) 2 SWS / 22.5 h.	<b>Self-study</b> a) 56.25 h. b) 67.5 h.	<b>Class size</b> 40-50
2	<b>Learning outcomes</b> <u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>describe the fundamental theory and principles of how exchange rates and interest rates are determined</li> <li>describe the principles of currency and interest rate hedging, international markets for capital and derivatives, the role of rating agencies in international finance, the foundations of international trade and macroeconomic theory and policy</li> <li>outline and present the stylized facts on international trade and international macroeconomic developments both from a historical and geographical perspective by using well-established economic data and indicators</li> </ul> <u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>discuss capital structures and risk management strategies of international companies</li> <li>discuss and explain the main statistics used (i) to capture a country's international transactions in goods, services, and financial assets and (ii) to describe a country's international macroeconomic environment and its international competitiveness</li> <li>discuss and explain the main theories of international trade, exchange rates, and output, interest rate and price level determination in an open economy under both flexible and fixed exchange rate regimes</li> <li>discuss and explain the principles, goals, advantages, and disadvantages of trade policies (e.g. tariffs) and macroeconomic policies in an open economy (e.g. choice of the exchange rate regime)</li> </ul> <u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>apply the principles of corporate ratings as well as time value of money and discounted cash flow concepts,</li> <li>apply selected quantitative tools and develop spreadsheet calculations,</li> <li>apply the statistical and theoretical knowledge on trade and international macroeconomics to different real-world macroeconomic situations and policy environments</li> </ul> <u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can:				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• calculate forward rates for currencies and interest rates</li> <li>• analyze the prices of debt instruments in international capital markets</li> <li>• analyze and outline a country's or an economic region's international competitiveness, and its macroeconomic and economic policy environment by applying the different theoretical foundations, statistical indicators, and economic concepts</li> </ul> <p><u>Synthesis (5)</u> After successful completion of the module the students can</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop the main measures of raising funds for different business situations and rating methods</li> <li>• explain risk management strategies</li> <li>• summarize and explain a country's or an economic region's international competitiveness, and its macroeconomic and economic policy environment</li> <li>• summarize and explain current international policy debates on trade issues and the international monetary system (e.g. euro area crisis, global imbalances)</li> </ul> <p><u>Evaluation (6)</u> After successful completion of the module the students can</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interpret pricing parameters for debt instruments including rating aspects</li> <li>• interpret the development of exchange rates and interest rates in international financial markets</li> <li>• assess and compare different countries' trade, macroeconomic, and economic policy environments in order to use the results as an input for strategic investment and production decisions in a globalized world at the firm level (e.g. respecting the choice of the location of business activities, or portfolio investments)</li> <li>• assess the implications of changing policy environments regarding trade and the international monetary system for investment and production decisions at the firm level</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>International Economics (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trade theory and trade policy</li> <li>• The balance of payments and the international investment position</li> <li>• The foreign exchange market and exchange rate theory</li> <li>• Macroeconomic theory and policy in the open economy</li> </ul> <p><u>International Finance (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principles of International Financing and Capital Markets</li> <li>• Financial risk and its tools for management</li> <li>• The role of rating agencies in international finance</li> <li>• Project finance as an important tool for international finance</li> <li>• Cash-flow based valuation</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Lecture, Exercises, Case studies, Student presentations</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p><u>International Economics</u> Lecture "Economics" (IBW1); students should be comfortable with formal arguments.</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>International Finance</u> Lecture "Finanzierung" (IBW2)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>International Economics</u> 1 written exam (3 LP)</p> <p><u>International Finance</u> 1 written exam during the semester (1 semesterbegleitende Klausur) (3 LP)</p>
7	<p><b>Applicability of module</b> Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p><u>International Economics</u> Prof. Dr. Radke (Module responsible)</p> <p><u>International Finance</u> Prof. Dr. Hack</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Course material provided by the lecturers</li> <li>• Blanchard, O., and Johnson, D.R., Macroeconomics. 6th edition, Boston: Pearson, 2013</li> <li>• Krugman, P., Obstfeld, M., and Melitz, M.J., International Economics: Theory &amp; Policy. 9th edition. Harlow (UK): Prentice Hall International (Pearson), 2012</li> <li>• Pugel, T., International Economics. 15th edition. New York: McGraw-Hill, 2012</li> <li>• Frank J. Fabozzi; Fixed Income Analysis, latest edition</li> <li>• Brealey, R, Myers, S., Allen, F: Principles of Corporate Finance, latest edition</li> <li>• Various additional readings will be announced during the respective courses and/or provided as handouts.</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**International Marketing**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_02	90 h	3	3	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Teaching language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	International Marketing	English	2 SWS / 22.5 h.	67.5 h.	40-50
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate their knowledge of similarities and differences in international markets</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the challenges of marketing in a global environment</li> <li>• differentiate between standardization and adaptation measures in international markets</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply 4 P's in a new international market</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• determine opportunities and risks of international marketing strategies and define improvements</li> <li>• analyze industry environments and define a competitive positioning for market participants</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• combine marketing tools to produce a coherent marketing strategy</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• assess the risks and returns of market entry</li> <li>• make appropriate recommendations on international marketing strategies</li> </ul>				
3	<p><b>Individual component content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The transition from export to global marketing</li> <li>• Product mix decisions for international markets</li> <li>• Pricing for export and international markets</li> <li>• International distribution</li> <li>• International promotion and advertising</li> <li>• Market entry strategies</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

4	<b>Teaching methods</b> Lecture, tutorials, case studies, plenary discussions
5	<b>Prerequisites</b> Lecture "Marketing" (IBW2)
6	<b>Methods of assessment</b> 1 written exam (3 LP)
7	<b>Applicability of module</b> Compulsory module in the bachelor programme IBW
8	<b>Person responsible for module and lecturers</b> Prof. Dr. Taylor
9	<b>Reading list</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hollensen, Sven, Global Marketing. A decision-oriented approach, latest edition</li> <li>• Johansen, Johnny, Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing and Global Management, latest edition</li> <li>• Usunier, Jean-Claude; Lee, Julie Ann, Marketing Across Cultures, latest edition</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Managing Business Processes**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S3_03	270 h	9	3 + 4	jedes Semester	2 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) International Supply Chain Management b) Projektmanagement c) Projekt und Projektseminar	<b>Sprache</b> a) Deutsch b) Deutsch c) Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 22,5 h. b) 2 SWS / 22,5 h. c) 0,5 SWS / 5,6 h.	<b>Selbststudium</b> a) 67,5 h. b) 67,5 h. c) 84,4 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b> a) 40-50 b) 40-50 c) 2-6
2	<b>Lernergebnisse:</b> <u>Wissen/Knowledge (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>die Grundlagenterminologie und die Prozesse der Produktion und Logistik mit angrenzenden Bereichen sowie deren Hauptaufgaben benennen (a)</li> <li>die charakteristischen Eigenschaften von Projekten und die Wissensbereiche des Projektmanagements mit den dazugehörigen Hauptaufgaben sowie die Grundlagenterminologie beschreiben [(b) und (c)]</li> </ul> <u>Verständnis/Comprehension (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>die Aufgaben und technisch-wirtschaftlichen Prozesse der Produktentwicklung, der Material-, der Produktionswirtschaft sowie der Distribution bzw. des Supply Chain Managements erläutern (a)</li> <li>den typischen Lebenszyklus von Projekten und die dazugehörigen Lebensphasen von Projekten erläutern [(b) und (c)]</li> <li>die unterschiedlichen Formen der Projektorganisation und die damit verbundenen Rollen in Projekten erläutern [(b) und (c)]</li> <li>die wichtigsten alternative Ansätze zum traditionellen Projektmanagement (agil, adaptiv, extrem,...) beschreiben und deren Möglichkeiten und Grenzen aufzeigen [(b) und (c)]</li> </ul> <u>Anwendung/Application (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>ausgewählte grundlegende Methoden in diesen Bereichen anwenden (a)</li> <li>ausgewählte grundlegende Methoden des Projektmanagements (z.B. Stakeholderanalyse, GANTT, PERT, CPM, EVA) auf einfache Projekte anwenden [(b) und (c)]</li> <li>eigene Projektideen gemeinsam im Team entwickeln und skizzieren [(b) und (c)]</li> </ul> <u>Analyse/Analysis (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>einfache Problemstellungen analysieren und unter Anwendung der erlernten Methoden lösen sowie die ermittelten Lösungen kritisch hinterfragen (a)</li> <li>eigene Projektideen hinsichtlich Machbarkeit und Kritikalität analysieren und die kritischen Erfolgsfaktoren ihrer Projekte identifizieren [(b) und (c)]</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektrisiken identifizieren, analysieren und bewerten [(b) und (c)]</li> </ul> <p><u>Synthese/Synthesis (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unter Anwendung der erlernten Methoden eigene Projekte definieren, vorbereiten, durchführen und präsentieren [(b) und (c)]</li> <li>• Risikostrategien für die eigenen Projekte anwenden und mit Risiken umgehen [(b) und (c)]</li> </ul> <p><u>Evaluation/Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektergebnisse und -performance bewerten [(b) und (c)]</li> <li>• Schwachstellen im Projektmanagement sowie Verbesserungsmöglichkeiten ableiten [(b) und (c)]</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>International Supply Chain Management (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in prozessorientierte Betrachtungsweisen (Grundidee, Vorgehensweise und Methoden, Vor- und Nachteile)</li> <li>• Prozess Produktplanung (Marketing, Produkt-, Preis- und Absatzpolitik, Produktideen, Lastenhefte/Pflichtenhefte,...)</li> <li>• Prozess Produktentwicklung und -konstruktion (Vorgehensweise, Zeichnungen, Stücklisten,...)</li> <li>• Prozess Beschaffung und Materialwirtschaft (Make-or-buy, Lagerhaltung, Bestände, JIT, Sourcingstrategien, Lieferantenbewertung,...)</li> <li>• Prozess Produktionsplanung und -steuerung (Prognoseverfahren, Arbeitsvorbereitung, Layoutplanung, Kapazitäts- und Reihenfolgeplanung, Kapazitätsabgleich, PPS-Systeme,...)</li> <li>• Prozess Produktion (Konzepte und Technologien für Fertigung und Montage, Lean Production, Entgeltsysteme in der Produktion, Trends in der Produktionstechnik...)</li> <li>• Prozess Logistik (Standortauswahl, Beschaffungs- Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik, Transport und Verkehr, Bewertung der Logistikleistung,...)</li> <li>• Supply Chain Management (Grundidee und Problematik, Ansatzpunkte für SCM in unterschiedlichen Prozessen, Themenbereiche, Beispiele,...)</li> </ul> <p><u>Projektmanagement (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Grundlagen des Projektmanagements PM (Projektcharakteristika, Notwendigkeit und Definition von PM, Wissensbereiche des PM, Lebenszyklus von Projekten, Grundzüge der Projektorganisation,...)</li> <li>• Projektinitiierung (Projektideen und -bewertung, Projektcharter,...)</li> <li>• Projektplanung (Projektdefinition, Zeit- und Kostenplanung,...)</li> <li>• Projektdurchführung (Vor- und Nachbereiten sowie Durchführen von Meetings,...)</li> <li>• Projektcontrolling (Kosten- und Zeitcontrolling, Qualitätsmanagement...)</li> <li>• Projektabschluss (Präsentation und Abnahme der Ergebnisse, Lessons Learned...)</li> <li>• Projektmanagement im turbulenten Umfeld (Konzepte zum adaptiven, agilen und extremen PM,...)</li> </ul> <p><u>Projekt und Projektseminar (c)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung eines vorgegebenen oder selbst gewählten Projekts mit betriebswirtschaftlichem Bezug</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><u>International Supply Chain Management (a)</u></p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p>Neben den Ausführungen des Dozenten zu den einzelnen Themenkomplexen werden die Teilnehmer durch Übungen aktiv in die Veranstaltung einbezogen. Ergänzend sind (teilweise EDV-gestützt) praktische Übungen während des Unterrichts und in Form von selbständigen Hausarbeiten durchzuführen. Unterstützt wird der Wissenserwerb durch eine Firmenexkursion im Rahmen der Vorlesung.</p> <p><u>Projektmanagement (b)</u></p> <p>Neben den Ausführungen des Dozenten zu den einzelnen Themenkomplexen werden die Teilnehmer durch Übungen und Case Studies aktiv in die Veranstaltung einbezogen. Ergänzend sind (teilweise EDV-gestützt) praktische Übungen während des Unterrichts durchzuführen. Selbständig akquirieren und planen die Studenten ein Projekt (Studiensemester 3), das sie im zweiten Teil des Moduls (Studiensemester 4), gestützt durch die Betreuung von Lehrenden, im Team ausführen.</p> <p><u>Projekt und Projektseminar (c)</u></p> <p>Das begleitende Projektseminar besteht i.d.R. aus einer Projektplanungsbesprechung (1 Stunde), fünf Zwischenbesprechungen à 45 Minuten und einer Abschlussbesprechung (1 Stunde). Die Größe der Projektgruppen variiert je nach Aufgabenstellung i.d.R. zwischen 2 und 6 Teilnehmern.</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) und b): 1 Modulklausur (5 LP)</p> <p>b) 1 semesterbegleitende Hausarbeit (Projektplanung) (1 LP)</p> <p>c) 1 semesterbegleitende praktische Arbeit in Verbindung mit einer Ausarbeitung (3 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW</p>
8	<p><b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b></p> <p><u>International Supply Chain Management (a)</u> Prof. Dr. Schneider (Modulverantwortlicher)</p> <p><u>Projektmanagement (b)</u> Prof. Dr. Schneider</p> <p><u>Projekt und Projektseminar (c)</u> Prof. Dr. Schneider alle Lehrenden an der Fakultät W</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, aktuellste Auflage</li> <li>• Heizer, J.: Operations Management, aktuellste Auflage</li> <li>• Bullinger, H.-J.: Handbuch Unternehmensorganisation: Strategien, Planung, Umsetzung, aktuellste Auflage</li> <li>• Deeproose: Project Management, Operations and Technology, aktuellste Auflage</li> <li>• Project Management Institute: PMBOK: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Project Management Institute, aktuellste Auflage,</li> <li>• Saladis; Kerzner: Bringing the PMBOK Guide to Life: A Companion for the Practicing Project Manager, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cleland; Ireland: Project Manager's Portable Handbook, aktuellste Auflage</li><li>• Malik: Führen - Leisten - Leben, aktuellste Auflage</li><li>• Wysocki: Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, aktuellste Auflage</li></ul>
--	--

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



**Intercultural Management**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_04	180 h	6	3 + 4	every semester	2 semester
1	<b>Components</b>	<b>Teaching language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Intercultural Competences	a) English	a) 2 SWS / 22.5 h.	a) 67.5 h.	40-50
	b) Managing Cultural Diversity	b) English	b) 2 SWS / 22.5 h.	b) 67.5 h.	
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify the seminal literature and current debate on the concepts of culture and diversity</li> <li>• describe standard cultural theories and frameworks, their merits and pitfalls</li> <li>• recognise different communication, work and management styles</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• appreciate the complexity of culture and its impact on business</li> <li>• understand their own and other people’s cultural orientation and preferences</li> <li>• comprehend cultural variations in leadership and management styles, team work, motivation, information flow, supplier-customer relationships and business ethics</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use cultural models to interpret international business situations</li> <li>• apply cultural insights in classroom and business interactions</li> </ul> <p><u>Analysis(4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyse intercultural encounters and assess the relevance of cultural versus non-cultural factors</li> <li>• assess the prevalence of unconscious biases in international business</li> <li>• transfer their learnings to everyday encounters</li> </ul> <p><u>Synthesis (5)</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate their progress towards increased intercultural competence</li> <li>• develop effective strategies to cope with intercultural challenges at the university, during their internships and study semesters abroad and in their future work environment.</li> </ul> <p><u>Evaluation (6)</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• critically reflect on the complexity of culture and its impact on their personal and professional life.</li> </ul>				
3	<b>Individual component content</b>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Intercultural Competences (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concept of culture and prevalent theories and metaphors</li> <li>• Constructing cultural identity</li> <li>• Developing intercultural mindfulness</li> <li>• Critical review of cultural frameworks, analyzing their merit and shortcomings</li> <li>• Communicating across cultures – verbal, paraverbal and nonverbal aspects</li> </ul> <p><u>Managing Cultural Diversity (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applying cultural insights and exploring areas where culture matters in international business</li> <li>• Working in International teams</li> <li>• Leadership and decision-making across cultures</li> <li>• Motivation and information flow</li> <li>• Dealing with customers – meetings, negotiating globally, perception of service, presentations</li> <li>• Ethical Issues - business conduct across cultures</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Lecture with interactive elements including discussions, group work, individual writing assignments, video analysis, self-assessments, role play, presentations, and critical incidents.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>None</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Intercultural Competences (a)</u> (3<sup>rd</sup> semester) 1 written exam (3 LP)</p> <p><u>Managing Cultural Diversity (b)</u> (4<sup>th</sup> semester) 1 presentation with accompanying written documentation (during lecture times) (1 sbR) (3 LP)</p>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Dr. Heike Stengel</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bennett, M. Basic Concepts of Intercultural Communication. Selected Readings. Boston: Nicholas Brealey, latest edition</li> <li>• Schroll-Machl, S., Doing Business with Germans. Their Perception, Our Perception, Vandenhoeck &amp; Ruprecht, latest edition</li> <li>• Spencer-Oatey, H.; Franklin, P., Intercultural Interaction. A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication, Basingstoke: Palgrave Macmillan, latest edition</li> <li>• Lecture notes and slides, handouts and web links</li> <li>• A bibliography of the seminal literature and recommended reading will be provided. Students are expected to use the university library and online library to conduct their own research for the presentations.</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Academic Skills**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_05	90 h	3	3	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>  Academic Research and Writing	<b>Teaching language</b>  English	<b>Contact hours</b>  2 SWS / 22.5 h.	<b>Self-study</b>  67.5 h.	<b>Class size</b>  20-25
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• can collect appropriate data for a scientific investigation and understand the difference between noise and bias</li> <li>• have a rough understanding of philosophy of science and can dissociate folk wisdom vs. science, empirical claims vs. lower levels of evidence, peer-reviewed vs. gray literature, etc.</li> <li>• understand the critical aspects of methodological concerns such as confounds, reliability &amp; validity, etc.</li> <li>• can draft appropriate research designs</li> <li>• understands how to write scientific papers appropriate in style and content</li> <li>• understands how to translate this knowledge into a successful thesis approach</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprehend the criteria for good academic writing</li> <li>• understand what makes up an academic text</li> <li>• understand the nature of academic research.</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply different methods of literature research for a specific topic</li> <li>• independently select a topic for an academic text</li> <li>• choose an appropriate method of data collection</li> </ul> <p><u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• perform the process of academic writing on the example of one topic: from topic identification, literature research, structuring of the content and actual writing of a short academic paper</li> <li>• carry out an exercise in data analysis</li> </ul> <p><u>Synthesis (5):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conduct research with limited supervision</li> <li>• summarize the research in an academically appropriate manner</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Evaluation (6):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• determine whether they are reading peer-reviewed work or not</li> <li>• evaluate research</li> <li>• criticize research based on a methodologically sound basis</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Common general standards for academic writing</li> <li>• Citation standards</li> <li>• Performing literature research</li> <li>• Developing an outline</li> <li>• Structuring of the content</li> <li>• Presenting a convincing argument</li> <li>• Research methodologies</li> <li>• Collecting and analyzing data</li> <li>• Research designs</li> <li>• Critical thinking</li> <li>• Academic standards</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b> Lecture, group and plenary discussions, team work, student presentations, examples</p>
5	<p><b>Prerequisites</b> None</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b> 1 written assignment (3 LP)</p>
7	<p><b>Applicability of module</b> Compulsory module in the bachelor program IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b> Prof. Dr. Taylor (module responsible) Prof. Dr. Müller</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gash, Sarah, Effective literature searching for research, Aldershot, Hampshire, England, Brookfield, Vt: Gower, latest edition</li> <li>• Gillet, Andy; Hammond, Angela; Martala-Lockett, Mary, Successful academic writing. [Nachdr.]. Harlow [u.a.]: Pearson Longman (Inside track), latest edition</li> <li>• Heesen, Bernd, Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium. [S.I.]: Springer Gabler, latest edition</li> <li>• Ridley, Diana, The literature review. A step-by-step guide for students. 2nd ed. London: Sage, latest edition</li> <li>• Saunders, Mark; Lewis, Philip; Thornhill, Adrian, Research methods for business students. 6th ed. Harlow, England, New York: Pearson, latest edition</li> <li>• Theisen, Manuel René, Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. In Wissenschaftliches Arbeiten, latest edition</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Huber, Oswald, Das psychologische Experiment: Eine Einführung, Hans Huber, latest edition</li></ul>
--	---

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Regional Studies I (Variante: Regionalfokus China)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_06	180 h	6	3	every semester	1 semester
1	<b>Components</b>	<b>Teaching language</b>	<b>Contact hours</b>	<b>Self-study</b>	<b>Class size</b>
	a) Gesellschaft, Kultur und Geschichte China	a) Deutsch/ Englisch/ Chinesisch	a) 2 SWS / 22.5 h.	a) 37.5 h.	15-25
	b) Chinesisch 3	b) Chinesisch	b) 4 SWS / 45 h.	b) 75 h.	
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify key features of Chinese culture, e.g. country specific foods and beverages, behavior patterns, festivals, etc. (a)</li> <li>• identify visually and orally vocabulary related to more complex everyday topics (e.g. invitations and congratulations, etc.) (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprehend sociological, historical and cultural conditions in China (a)</li> <li>• recognize and use more extensive vocabulary (b)</li> <li>• extend pronunciation skill, fluency and listening (b)</li> <li>• understand and apply more advanced grammar rules (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• discuss important festivals (a)</li> <li>• complete an order in restaurant, shop, bar, etc. [(a) and (b)]</li> <li>• make an appointment (Date, Time, Place, etc.) [(a) and (b)]</li> <li>• conduct more complicated conversations about the university life (b)</li> <li>• apply (basic) Chinese language in a societal context [(a) and (b)]</li> </ul>				
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte China (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phases of recent historical development</li> <li>• National, regional and local cultures</li> <li>• Culture and economic development</li> <li>• Literature and Art</li> <li>• Current socio-political constellations</li> </ul> <p><u>Chinesisch 3 (b)</u></p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extension of speaking, reading, and listening skills</li> <li>• Advanced grammar and extended vocabulary</li> <li>• Writing a letter</li> <li>• Making an order in restaurant or cafe</li> <li>• Invitation and congratulation</li> <li>• Date, year, month, weekday, holidays and festivals</li> <li>• Position and direction</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Interactive seminars with a combination of teaching forms such as exercises, group work, discussions, and presentations.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>Foreign Languages I (IBW1) and II (IBW2)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte China (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 sbR) (Studienleistung)</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (Studienleistung)</li> <li>• in sum: 2 LP</li> </ul> <p><u>Chinesisch 3 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50 %);</li> <li>• 1 oral exam (50 %)</li> <li>• in sum: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte China (a)</u></p> <p>Li Fang-Heck Jiang Ren-Genswein</p> <p><u>Chinesisch 3 (b)</u></p> <p>Li Fang-Heck Jiang Ren-Genswein</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIAO WEI / ANNETTE SABBAN / ZHANG YU SHU : Grundstudium Chinesisch. Lektion 23 –30, Band 1, 3, aktuellste Auflage</li> <li>• LI PING-CHIEN / MONIKA MOTSCH : Kurze Grammatik der modernen chinesischen Hochsprache, Rheinbreitbach (jetzt Köln), aktuellste Auflage</li> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• KONRAD SEITZ: China. Eine Weltmacht kehrt zurück, aktuellste Auflage</li> <li>• ULRIKE REISACH / THERESIA TAUBER / XUELI YUAN : China - Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit, Wien und Frankfurt a. M., aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• THORSTEN BRINKMANN : Deutsche Unternehmen erfolgreich in China. Strategien und Chancen für den Mittelstand. Düsseldorf, aktuellste Auflage</li></ul> |
|--|--|

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



**Regional Studies I (Variante: Regionalfokus Frankophone Welt)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_06	180 h	6	3	every semester	1 semester
1	<b>Components</b> a) Gesellschaft, Kultur und Geschichte frankophone Welt b) Français de l'Economie 3	<b>Teaching language</b> a) Französisch b) Französisch	<b>Contact hours</b> a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	<b>Self-study</b> a) 37.5 h. b) 75 h.	<b>Class size</b> 15-25
2	<b>Learning outcomes</b> The reference level of this module is B2 according to the Common European Framework of Reference for languages (CEFR). <u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• outline some aspects of culture and business of French Speaking World [(a) and (b)]</li> <li>• identify structures and functions within companies (b)</li> </ul> <u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprehend sociological, historical and cultural conditions of the French speaking world (a)</li> <li>• discuss key aspects of business and culture of French Speaking World using authentic texts and material [(a) and (b)]</li> <li>• understand advertising codes (b)</li> </ul> <u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• build a modern application file in French (CV + application letter) which will be completed in the 4th semester by a personal production (the Pestel analysis of the French market) (a)</li> <li>• comment on economic developments using a varied and precise glossary [(a) and (b)]present a clearly-structured business presentation and answer questions from the public in a professional context (b)</li> <li>• interpret an advertisement (b)</li> </ul>				
3	<b>Individual component content</b> <u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte frankophone Welt (a)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organisation politique et culturelle de la France et de ses régions</li> <li>• France-Allemagne : differences interculturelles dans la vie quotidienne et professionnelle</li> <li>• Nombreux thèmes étudiés, se rapportant à l'histoire, la culture, l'économie, l'art pour mieux préparer le semestre d'échange en France</li> </ul> <u>Französisch 3 (b)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le financement de l'entreprise</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La Bourse</li> <li>○ Les operations bancaires</li> <li>● Le produit             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Parler du produit</li> <li>○ Vendre le produit</li> </ul> </li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Cyberquest, Kahoot, Video clips, lectures, interaction, tandem work</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>Foreign Languages I (IBW1) and II (IBW2)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte frankophone Welt (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 presentation with written component set during course (= 1 sbR) (Studienleistung)</li> <li>● 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (Studienleistung)</li> <li>● in sum: 2 LP</li> </ul> <p><u>Französisch 3 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 written exam (50 %)</li> <li>● 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (50%)</li> <li>● in sum: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte frankophone Welt (a)</u></p> <p>Raphael Gilles</p> <p><u>Französisch 3 (b)</u></p> <p>Raphael Gilles</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Instructor's own script and working materials</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Regional Studies I (Variante: Regionalfokus Hispanische Welt)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_06	180 h	6	3	every semester	1 semester
1	<b>Components</b> a) Gesellschaft, Kultur und Geschichte Hispanische Welt b) Español profesional 3	<b>Teaching language</b> a) Spanisch b) Spanisch	<b>Contact hours</b> a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	<b>Self-study</b> a) 37.5 h. b) 75 h.	<b>Class size</b> 15-25
2	<b>Learning outcomes</b> The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). <u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Outline any aspects of culture and business of Spanish-Speaking world [(a) and (b)]</li> <li>• Identify company structures and functions within companies (b)</li> </ul> <u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprehend the sociological, historical and cultural conditions of the Hispanic world (a)</li> <li>• able to discuss key aspects of culture and business of Spanish-speaking world using authentic texts [(a) and (b)]</li> <li>• able to understand any interaction within a business conversation (b)</li> </ul> <u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• improve their rhetoric technic when presenting in Spanish [(a) and (b)]</li> <li>• use more advanced grammatical structures correctly in business contexts (b)</li> <li>• present a clearly-structured business presentation using advanced rhetorical techniques (b)</li> <li>• write simple business reports (b)</li> </ul>				
3	<b>Individual component content</b> <u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte hispanische Welt (a)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phases of recent historical development</li> <li>• National, regional and local cultures</li> <li>• Culture and economic development</li> <li>• Literature and art</li> <li>• Current socio-political constellations</li> </ul> <u>Spanisch 3 (b)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idiomatic business Spanish in spoken and written</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rhetorical skills and appropriate language usage</li> <li>• Situational improvement of grammar and text analysis</li> <li>• Chambers of Commerce: goals and tasks</li> <li>• Banking and stock exchange</li> <li>• Taxation system and tax types</li> <li>• Negotiations: personality traits and intercultural requirements</li> <li>• Corporate culture in the Hispanic world</li> <li>• Effective communication and negotiation techniques</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Interactive seminars with a combination of teaching methods such as exercises, group work, discussions, simulations and presentations.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>Foreign Languages I (IBW1) and II (IBW2)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte hispanische Welt (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1 sbR) (Studienleistung)</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (Studienleistung)</li> <li>• in sum: 2 LP</li> </ul> <p><u>Spanisch 3 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50 %)</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (50%)</li> <li>• in sum: 4 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Gesellschaft, Kultur und Geschichte hispanische Welt (a)</u> Alejandro Pastor</p> <p><u>Spanisch 3 (b)</u> Alejandro Pastor</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• Palabras en contexto (Klett Verlag)</li> <li>• Expertos (Ed. Difusión)</li> <li>• Cultura y negocios (Editorial Numen)</li> <li>• Hablando de negocios (Editorial Edelsa)</li> <li>• Zusätzliche Unterrichtsmaterialien (Videos + CD)</li> <li>• Online databases (IATE, DRAE, Panhispánico, CREA, CORDE, LEXITOOLS)</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Wahlpflichtmodul: Specialization Business Management**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S3_07	360 h	12	3 + 4	jedes Semester	2 Semester
1	<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p> <p>4 Wahlpflichtfächer (WPF) aus den Vertiefungsrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International Finance, Accounting and Tax (iFACT)</li> <li>• International Marketing</li> <li>• International Human Resources and Organization</li> <li>• Digital Business Management</li> <li>• Behavioural Business Management</li> </ul>	<p><b>Sprache</b></p> <p>Englisch Deutsch</p>	<p><b>Kontaktzeit</b></p> <p>je WPF (idR.): 2 SWS / 22,5 h.  insgesamt: 90 h.</p>	<p><b>Selbststudium</b></p> <p>je WPF (idR.): 67,5 h.  insgesamt: 270 h.</p>	<p><b>Geplante Gruppengröße</b></p> <p>idR. 10-40</p>
2	<p><b>Lernergebnisse</b></p> <p>Die in den ersten vier Semestern erworbenen betriebswirtschaftlichen Kompetenzen werden je nach gewählter Vertiefungsrichtung vertieft und erweitert, so dass die Studierenden nach Abschluss des Moduls die wesentlichen Instrumente und Aufgaben des gewählten Vertiefungsgebietes kennen, verstehen und anwenden können.</p> <p>Die einzelnen Lernergebnisse sind abhängig von den belegten Lehrveranstaltungen. Sie sind den jeweils zu Beginn des Semesters verfügbaren Kursbeschreibungen zu entnehmen und umfassen die Kompetenzniveaus Wissen, Verständnis, Anwendung, Analyse, Synthese und Evaluation.</p>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Inhalte der einzelnen Veranstaltungen variieren je nach angebotenem/gewähltem Wahlpflichtfach; sie sind den jeweils spätestens zu Beginn des Semesters verfügbaren Kursbeschreibungen zu entnehmen.</p> <p>Häufig angebotene Wahlpflichtfächer des Vertiefungsgebiets „International Finance, Accounting and Tax“ sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales Steuerrecht</li> <li>• Bilanzanalyse und -bewertung</li> <li>• Applied Management Accounting / Controlling</li> <li>• SAP Financial Accounting</li> </ul> <p>Häufig angebotene Wahlpflichtfächer des Vertiefungsgebiets „International Marketing“ sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmenskommunikation</li> <li>• Negotiation in international Sales</li> <li>• SAP Sales and Distribution</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Research</li> </ul> <p>Häufig angebotene Wahlpflichtfächer des Vertiefungsgebiets „International Human Resources and Organization“ sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership and Corporate Culture</li> <li>• Führungsnachwuchsentwicklung</li> <li>• Intercultural Conflict Management</li> <li>• Personalmarketing</li> <li>• SAP R/3 Human Resources</li> </ul> <p>Angebotene Wahlpflichtfächer des Vertiefungsgebiets „Digital Business Management“ sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managing Change in the Digital Age</li> <li>• Business Analytics</li> <li>• Data Management</li> </ul> <p>Angebotene Wahlpflichtfächer des Vertiefungsgebiets „Behavioural Business Management“ sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behavioural Finance</li> <li>• Behavioural Economics</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Je nach WPF. Die einzelnen Lehrformen sind den zu Semesterbeginn verfügbaren Kursbeschreibungen zu entnehmen.</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Die im Grundstudium vermittelten betriebswirtschaftlichen Kenntnisse werden i.d.R. vorausgesetzt. Für einzelne WPF gibt es individuelle Zulassungsvoraussetzungen, welche zu Semesterbeginn bekannt gegeben werden.</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfungsleistungen je nach belegter Lehrveranstaltung (idR. 3 LP)</li> <li>• i.d.R. Klausuren, Hausarbeiten oder Präsentationen</li> </ul>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Wahlpflichtmodul im Studiengang IBW</p>
8	<p><b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiendekan (Modulverantwortlicher)</li> <li>• Professoren der Fakultät W und externe Lehrbeauftragte</li> </ul>
9	<p><b>Literatur</b></p> <p>Je nach WPF</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

### Unternehmensplanspiel

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S4_01	90 h	3	4	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b> Unternehmensplanspiel	<b>Sprache</b> Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 22,5 h.	<b>Selbststudium</b> 67,5 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b> 40-50
2	<p><b>Lernergebnisse:</b></p> <p><u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswirkungen von Entscheidungen im Gesamtkontext von Unternehmen verstehen und nachvollziehen</li> </ul> <p><u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Komplexität betriebswirtschaftlicher Entscheidungen beschreiben</li> <li>• die Notwendigkeit stringenter Strategien zur Erfolgsoptimierung erkennen</li> </ul> <p><u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung und der Produktkalkulation anwenden</li> </ul> <p><u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren, wie sich grundlegende Entscheidungen im Kontext des Wettbewerbs auf das Finanz- und Rechnungswesen auswirken</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen, wie das Zusammenspiel von Material- und Produktionswirtschaft funktioniert</li> <li>• bereichsübergreifend denken</li> </ul>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Das Unternehmensplanspiel TOPSIM General Management wird über sechs Perioden gespielt. In diesem Zusammenhang müssen virtuelle Unternehmen (mit vier bis fünf Teilnehmern je Unternehmen) im Wettbewerb mit anderen Unternehmen die wichtigsten Parameter wirtschaftlichen Handelns im Bereich von Forschung und Entwicklung, Materialwirtschaft, Produktionswirtschaft und Absatzwirtschaft festlegen und deren Auswirkungen auf das Finanz- und Rechnungswesen eines Unternehmens abschätzen. Die Komplexität wird dabei von Spielrunde zu Spielrunde gesteigert.</p>				
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Gruppenarbeit, Vortrag</p>				
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>alle grundlegenden betriebswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen der Semester 1-3</p>				
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	1 semesterbegleitende Arbeit (3 LP)
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> Prof. Dr. Hoch
9	<b>Literatur</b> Teilnehmerhandbuch General Management

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



### Unternehmensführung und Nachhaltigkeit

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S4_02	180 h	6	4	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Case Studies Seminar b) Wirtschaftsethik c) Sustainable Management	<b>Sprache</b> a) Deutsch b) Deutsch c) Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> a) 1 SWS / 11,25 h. b) 2 SWS / 22,5 h. c) 2 SWS / 22,5 h.	<b>Selbststudium</b> a) 18,75 h. b) 67,5 h c) 67,5 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b> a) 40-50 b) 40-50 c) 40-50
2	<b>Lernergebnisse:</b> <u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>die Bedeutung der Wirtschaftsethik für betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche erkennen und wiedergeben (b)</li> <li>die Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung sowie deren historische Ursprünge skizzieren (c)</li> </ul> <u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>fächerübergreifende betriebswirtschaftliche Fragestellungen verstehen (a)</li> <li>verschiedene wirtschaftsethische Aspekte diskutieren und einordnen (b)</li> <li>die Notwendigkeit eines erweiterten Messkonzepts für „Entwicklung“ erklären und verschiedene Messkonzepte vergleichen (c)</li> </ul> <u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumente und Konzepte betriebswirtschaftlicher Grundlagenfächer zur Lösung von Fallstudien anwenden (a)</li> <li>anhand von Beispielen ethisches Verhalten in Unternehmen erklären (b)</li> <li>verschiedene Instrumente für eine nachhaltige Unternehmenssteuerung anwenden (c)</li> </ul> <u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>betriebswirtschaftliche Fallstudienstudien aus der Perspektive der verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche analysieren (a)</li> <li>wirtschaftsethisches Verhalten hinterfragen, verschiedene Handlungsmöglichkeiten aufzeigen und miteinander vergleichen (b)</li> <li>die Veränderungen in der Unternehmensumwelt und bei den unternehmerischen Anspruchsgruppen analysieren und bewerten (c)</li> </ul> <u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen aus betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächer auf fächerübergreifende Fragestellungen übertragen (a)</li> <li>• Handlungsalternativen bei wirtschaftsethischen Dilemmata strukturieren und zusammenfassen (b)</li> <li>• die gesamte unternehmerische Wertschöpfungskette unter Nachhaltigkeitsaspekten bewerten und Verbesserungspotentiale erkennen (c)</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fundierte betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Kontext von Fallstudien treffen (a)</li> <li>• Unternehmen bezüglich deren ethischen Verhaltens einschätzen und unterscheiden (b)</li> <li>• verschiedene Messkonzepte für Nachhaltigkeit auf Länder- und Unternehmensebene beurteilen (c)</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Case Studies Seminar (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Fächer aus den Semestern 1 bis 3 werden zur Lösung von fächerübergreifenden Fallstudien angewendet</li> </ul> <p><u>Wirtschaftsethik (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethische Grundbegriffe</li> <li>• Bedeutung von Werten und Wertesystemen</li> <li>• Reflexion ethischer Prinzipien im Rahmen wirtschaftlichen Handelns</li> <li>• Verschiedene Themenfelder der Wirtschaftsethik</li> <li>• Wirtschaftsethische Entscheidungsfindung / Dilemmata Diskussion</li> <li>• Fallbeispiele Wirtschaftsethik</li> </ul> <p><u>Sustainable Management (c)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeit - Geschichte und Grundlagen</li> <li>• Messung von "Entwicklung" auf Länderebene</li> <li>• Nachhaltigkeit und Unternehmensführung</li> <li>• Nachhaltigkeit und interne Unternehmensrechnung</li> <li>• Nachhaltigkeit und externe Unternehmensrechnung</li> <li>• Nachhaltigkeit und Supply-Chain-Management</li> <li>• Nachhaltigkeit und Marketing</li> <li>• Nachhaltigkeit und Finanzierung</li> <li>• Nachhaltigkeit und Steuern</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><u>Case Studies Seminar (a)</u> Betriebswirtschaftliche Grundlagenfächer in den Semestern 1-3</p> <p><u>Wirtschaftsethik (b)</u> Grundlagenfächer der BWL in den Semestern 1-3</p> <p><u>Sustainable Management (c)</u></p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	Grundlagenfächer der BWL in den Semestern 1-3
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><u>Case Studies Seminar (a)</u> 1 semesterbegleitende Arbeit (1 LP)</p> <p><u>Wirtschaftsethik (b)</u> 1 semesterbegleitende Präsentation (2 LP)</p> <p><u>Sustainable Management (c)</u> 1 Klausur (3 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW</p>
8	<p><b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b></p> <p>a) Prof. Dr. Kramer (Modulverantwortlicher) b) Dr. Schellhorn (Lehrbeauftragte) c) Prof. Dr. Kramer</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <p><u>Case Studies Seminar (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vom Dozenten zur Verfügung gestellte Fallstudien</li> <li>• ausgewählte Unterlagen der betriebswirtschaftlichen Vorlesungen der Semester 1-3</li> </ul> <p><u>Wirtschaftsethik (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meyer-Galow, Erhard: Business Ethics 3.0, aktuellste Auflage</li> <li>• Schnebel, Eberhard: Wirtschaftsethik im Management, aktuellste Auflage</li> <li>• Gogoll, Frank / Wenke, Martin: Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, aktuellste Auflage</li> <li>• Barrett, Richard: Werteorientierte Unternehmensführung, aktuellste Auflage</li> <li>• Conrad, Christian A.: Wirtschaftsethik, eine Voraussetzung für Produktivität, aktuellste Auflage</li> </ul> <p><u>Sustainable Management (c)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belz, Frank-Martin/Peattie, Ken, Sustainability Marketing, latest edition</li> <li>• Common, Michael/Stagl, Sigrid, Ecological Economics - An Introduction, latest edition</li> <li>• Hauff, Michael/Jörg, Andrea, Nachhaltiges Wachstum, 2013</li> <li>• Fischer, Thomas/Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang, Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Regional Studies II (Variante: Regionalfokus China)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_06	180 h	6	4	every semester	1 semester
1	<b>Components</b> a) Standortanalyse China b) Chinesisch 4	<b>Teaching language</b> a) English b) Chinese	<b>Contact hours</b> a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	<b>Self-study</b> a) 67.5 h. b) 45 h.	<b>Class size</b>  15-25
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>describe regional development trends from a business and economic point of view (a)</li> <li>identify visually and orally vocabulary related to more complicated topics of everyday life (e.g. telephone calls, etc.) (b)</li> <li>identify further key features of Chinese culture and economy (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>identify key factors for a successful business transaction in the respective region (a)</li> <li>understand enough vocabulary and language that they can function normally in daily life in China (b)</li> <li>recognize and use basic vocabulary of business Chinese (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>adapt and apply business and economic instruments and concepts to the economic situation of the respective region (a)</li> <li>prepare simple resume and job application (b)</li> <li>take part in simple interview in Chinese (b)</li> <li>deal with everyday situations, e.g. shopping, taxi, doctor's visit, telephone calls (b)</li> <li>use Chinese dictionaries (b)</li> </ul> <p><u>Analysis(4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>analyse the opportunities and risks of business relationships in the respective region (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5)</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>systematise essential regional location factors and apply them to practical examples (a)</li> </ul> <p><u>Evaluation (6)</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>critically evaluate regional development trends from different perspectives (a)</li> </ul>				
3	<b>Individual component content</b>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Standortanalyse China (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economic development and its framework conditions</li> <li>• Country-specific location factors and business opportunities</li> <li>• Direct investment and multinationals</li> <li>• Concepts of international competitiveness and their informative value</li> <li>• Problems of setting up a business</li> </ul> <p><u>Chinesisch 4 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced speaking and listening skills</li> <li>• Advanced grammar and extended vocabulary</li> <li>• Telephone calls</li> <li>• Purchase, Taxi, hospital</li> <li>• Resume, application, interview</li> <li>• Typical conversation in companies</li> <li>• Use of Chinese dictionaries</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Standortanalyse China (a)</u> Lecture, exercises, discussions</p> <p><u>Chinesisch 4 (b)</u> Interactive seminars with a combination of teaching forms such as exercises, group work, discussions, and presentations.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>Foreign Languages I (IBW1) and II (IBW2) and Regional fokus I (IBW3)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Standortanalyse China (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1sbR) (67%)</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (33%)</li> <li>• in sum: 3 LP</li> </ul> <p><u>Chinesisch 4 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50 %)</li> <li>• 1 oral exam (50 %)</li> <li>• in sum: 3 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Dean of studies (module responsible)</p> <p><u>Standortanalyse China (a)</u> Dr. Stengel</p> <p><u>Chinesisch 4 (b)</u> Li Fang-Heck</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	Jiang Ren-Genswein
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• LI PING-CHIEN / MONIKA MOTSCH : Kurze Grammatik der modernen chinesischen Hochsprache, Rheinbreitbach (jetzt Köln), latest edition</li> <li>• Articles from relevant German and Chinese newspapers, magazines, research institutes and consulting companies</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Regional Studies II (Variante: Regionalfokus Frankophone Welt)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S4_03	180 h	6	4	every semester	1 semester
1	<b>Components</b> a) Standortanalyse frankophone Welt b) Français de l'Économie 4	<b>Teaching language</b> a) French b) French	<b>Contact hours</b> a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	<b>Self-study</b> a) 67.5 h. b) 45 h.	<b>Class size</b> 15-25
2	<b>Learning outcomes</b> b) The reference level of this course is B2 (C1) according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). <u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>describe regional development trends from a business and economic point of view (a)</li> <li>relate the conditions for the successful development of a product or service on the French market (b)</li> <li>outline any aspect of business culture in the French-speaking world (b)</li> </ul> <u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>identify key factors for a successful business transaction in the respective region (a)</li> <li>restate, discuss and enlarge authentic texts from management and business field (b)</li> <li>report the results of personal research and work (b)</li> </ul> <u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>adapt and apply business and economic instruments and concepts to the economic situation of the respective region (a)</li> <li>find and interpret online information to build a personal Pestel analysis (b)</li> <li>produce a diagnosis of the political, economic, socio-cultural, technological, environmental and legal context in France and assess the result from the entrepreneur's point of view (b)</li> <li>hold a solid presentation in French within business field taking into account cultural aspects (b)</li> <li>write complex business reports with modern online tools (b)</li> <li>interact properly in professional context (b)</li> </ul> <u>Analysis(4):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>analyse the opportunities and risks of business relationships in the respective region (a)</li> <li>analyze the contextual factors that impact the development of a product or service (b)</li> </ul> <u>Synthesis (5)</u> After successful completion of the module the students can:				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• systematise essential regional location factors and apply them to practical examples (a)</li> <li>• implement a step-by-step approach, from the macro-economic level to micro-economic application (b)</li> </ul> <p><u>Evaluation (6)</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• critically evaluate regional development trends from different perspectives (a)</li> <li>• classify the relevant elements in a SWOT analysis (b)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Standortanalyse frankophone Welt (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Political and historical influences on the French economy</li> <li>• France as an economic and regional power</li> <li>• Key strengths of French industries and service sectors</li> <li>• Cultural factors in French business and management</li> </ul> <p><u>Français de l'Économie 4 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legal framework and institutions</li> <li>• Pestel analysis applied to the French market</li> <li>• Producing in France</li> <li>• Working in France</li> <li>• Managers' profiles</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Standortanalyse frankophone Welt (a)</u> Lecture, exercises, discussions</p> <p><u>Français de l'Économie 4 (b)</u> Internet research, Kahoot, Mind-map, tandem work, simulation exercises, interaction.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b> Foreign Languages I (IBW1) and II (IBW2) + Regional studies I (IBW3)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Standortanalyse frankophone Welt (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 presentation with written component set during course (= 1sbR) (67%)</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (33%)</li> <li>• in sum: 3 LP</li> </ul> <p><u>Français de l'Économie 4 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam (50%)</li> <li>• 1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (50%)</li> <li>• in sum: 3 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b> Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b> Dean of studies (module responsible)</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



	<p><u>Standortanalyse frankophone Welt (a)</u> Prof. Dr. Taylor</p> <p><u>Français de l'Économie 4 (b)</u> Raphael Gilles</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructor's own script and working materials</li> <li>• Newspaper articles (Management, Le Point, Les Echos, Le Monde)</li> <li>• Francoscopie 2030, Gérard Mermet, ed. Larousse, Paris, 2018</li> <li>• Delbourgo, Françoise and Taylor, Paul 1998 French for Business Studies 2nd edition. Longman</li> <li>• INSEE. Institut national de la statistique et des études économiques, Les services en France. Services aux particuliers et activités immobilières. Paris: INSEE (Références), aktuellste Auflage</li> <li>• Charpin, Jean-Michel, Le commerce en France. Paris: INSEE, aktuellste Auflage</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Regional Studies II (Variante: Regionalfokus Hispanische Welt)**

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S3_06	180 h	6	4	every semester	1 semester
1	<b>Components</b> a) Standortanalyse Hispanische Welt b) Español profesional 4	<b>Teaching language</b> a) Spanish b) Spanish	<b>Contact hours</b> a) 2 SWS / 22.5 h. b) 4 SWS / 45 h.	<b>Self-study</b> a) 67.5 h. b) 45 h.	<b>Class size</b>  15-25
2	<p><b>Learning outcomes</b></p> <p>b) The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).</p> <p><u>Knowledge (1):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>describe regional development trends (a)</li> <li>Recognize and apply terms of any field of economics and marketing (b)</li> <li>Outline any aspect of business culture in the Spanish-speaking world (b)</li> </ul> <p><u>Comprehension (2):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>identify underlying development trends in Latin America (a)</li> <li>understand and discuss authentic texts from any business field (b)</li> <li>understand oral interactions from any business field (b)</li> </ul> <p><u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>apply business and economic concepts to the context of Latin America (a)</li> <li>hold a conversation of any business field in Spanish (b)</li> <li>use any grammatical structure in business context (b)</li> <li>hold a solid presentation in Spanish within any business field (b)</li> <li>write complex business reports (b)</li> <li>interact properly in any conversational context (professional or personal) (b)</li> </ul> <p><u>Analysis(4):</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>analyse the economic, social and environmental situation of different Latin American countries (a)</li> </ul> <p><u>Synthesis (5)</u> After successful completion of the module the students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>systematise essential regional location factors and apply them to practical examples (a)</li> </ul> <p><u>Evaluation (6)</u> After successful completion of the module the students can:</p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>critically evaluate regional development trends from different perspectives (a)</li> </ul>
3	<p><b>Individual component content</b></p> <p><u>Standortanalyse hispanische Welt (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economic development</li> <li>Other forms of measuring development</li> <li>Country-specific location factors</li> <li>Direct investment and multinationals</li> <li>Demographic development</li> <li>Poverty and income distribution</li> <li>Climate change</li> </ul> <p><u>Español profesional 4 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Effective communication and negotiation techniques</li> <li>Business associations and Chamber of commerce</li> <li>Business administration and psychology</li> <li>Leadership</li> <li>Tax system and tax types</li> <li>sectors of the economy in different countries</li> <li>Corporate culture in the Hispanic world</li> </ul>
4	<p><b>Teaching methods</b></p> <p><u>Standortanalyse hispanische Welt (a)</u> Lecture, exercises, discussions</p> <p><u>Español profesional 4 (b)</u> Interactive seminars with a combination of teaching methods such as exercises, group work, discussions, simulations and presentations.</p>
5	<p><b>Prerequisites</b></p> <p>Foreign Languages I (IBW1) and II (IBW2) + Regional studies I (IBW3)</p>
6	<p><b>Methods of assessment</b></p> <p><u>Standortanalyse hispanische Welt (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 presentation with written component set during course (= 1sbR) (67%)</li> <li>1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (33%)</li> <li>in sum: 3 LP</li> </ul> <p><u>Español profesional 4 (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 written exam (50%)</li> <li>1 practical assignment set during the course (= 1 sbA) (50%)</li> <li>in sum: 3 LP</li> </ul>
7	<p><b>Applicability of module</b></p> <p>Compulsory module in the bachelor programme IBW</p>
8	<p><b>Person responsible for module and lecturers</b></p> <p>Modulverantwortlicher: Studiendekan</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Standortanalyse hispanische Welt (a)</u> Prof. Dr. Kramer</p> <p><u>Español profesional 4 (b)</u> Alejandro Pastor</p>
9	<p><b>Reading list</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEPAL, Estudio económico de América Latina y el Carib, latest edition</li> <li>• CEPAL, La Unión Europea y América Latina y el Caribe: Inversiones para el crecimiento, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, latest edition</li> <li>• Ray, D., Economía del desarrollo, 1998</li> <li>• Todaro, M./Smith, S.; Economic development, latest edition</li> <li>• Publications from regional institutions (e.g. CEPAL, BID)</li> <li>• Materials written by the lecturer and audio-visual materials on various topics</li> <li>• Compilation of relevant articles from business magazines</li> <li>• Online Lexical Data banks (IATE, DRAE, Panhispánico, CORPES XXI, CORDE, LEXITOOLS)</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Praktisches Studiensemester**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S5_01	900 h	30	6	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
	a) Einführungsseminar Praxissemester	a) Deutsch	a) 0,5 SWS / 5,63 h.	a) 54,37 h.	a) 40-50
	b) Praxissemester	b) je nach Zielland	b) 760 h. (95 Tage x 8 h.)	b) 20 h.	b) 1
	c) Re-entry-Seminar Praxissemester	c) Deutsch	c) 0,5 SWS / 5,63 h.	c) 54,37	c) 40-50
2	<p><b>Lernergebnisse:</b></p> <p><u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>berufsfeldrelevante Schnittstellen in betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen in der Praxis erkennen (a)</li> <li>Fremdsprachen berufssicher beherrschen (b)</li> <li>berufsfeldrelevante Schnittstellen in betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen aufzeigen und darstellen (c)</li> </ul> <p><u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene potentielle Zielländer und -branchen für die Eignung zum Praxissemester identifizieren und beurteilen (a)</li> <li>internationale Unterschiede und Standards in der Arbeitswelt und im unternehmerischen Umfeld erkennen (b)</li> <li>die verschiedenen Erfahrungen der Kommilitoninnen und Kommilitonen differenzieren (c)</li> </ul> <p><u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sich erfolgreich um eine Praktikumsstelle bewerben (a)</li> <li>respektvoll mit anderen Kulturen umgehen (b)</li> <li>einen Erfahrungsbericht erstellen und präsentieren (c)</li> </ul> <p><u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>von potentiellen Arbeitgebern geforderte Aufgaben- und personenorientierte Tätigkeitsprofile analysieren (a)</li> <li>berufsfeldrelevante Methoden für ein konkretes Arbeitsumfeld im internationalen Kontext analysieren und anwenden (b)</li> <li>die Erfahrungen der Kommilitoninnen und Kommilitonen bewerten und interpretieren (c)</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<p><u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine geeignete internationale Tätigkeit auswählen, sowie die individuelle Vorbereitung auf das Praxissemester gestalten (a)</li> <li>• soziale Fähigkeiten entfalten und damit Teamarbeit in internationalen Teams effektiv gestalten (b)</li> <li>• für nachfolgende Kohorten generalisierende Kriterien zur Verfügung stellen (c)</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interkulturelle und berufliche Herausforderungen des Arbeitslebens einzuschätzen und die eigenen Erfahrungen hierzu im konkreten Berufsfeld gegenüberzustellen (b)</li> <li>• Vor- und Nachteile der gemachten Erfahrungen bewerten und gegenüberstellen (c)</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Sinn und Zweck des Praktischen Studiensemesters, Bewerbung, Stellensuche, formelle Anforderungen, Fördermöglichkeiten,</p> <p>b) Praktische Arbeit in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis (Praxisstelle) mit mindestens 95 Präsenztagen (in der Regel im nicht-deutschsprachigen Ausland)</p> <p>c) Erfahrungsaustausch, Bewertung und Evaluation des Praxissemesters, Vorbereitung und Vermittlung geeigneter Informationen an nachfolgende Semester</p>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>a) Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten</p> <p>b) Praktische Arbeit</p> <p>c) Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Vollständig absolviertes Grundstudium (Ausnahme: ein Sprachschein des Ziellandes darf noch offen sein)</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) 1 semesterbegleitende Arbeit (Studienleistung) (2 LP)</p> <p>b) 1 semesterbegleitender Bericht (Studienleistung) (26 LP)</p> <p>c) 1 semesterbegleitendes Referat (Studienleistung) (2 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW</p>
8	<p><b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b></p> <p>Prof. Seemann</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <p>Unterlagen des Praxissemesterbeauftragten</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Auslandsstudiensemester**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S5_01	900 h	30	5	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>  a) Wahlpflichtfächer Ausland Modul 1 b) Wahlpflichtfächer Ausland Modul 2	<b>Sprache</b>  je nach Auslands-hochschule	<b>Kontaktzeit und Selbststudium</b>  a) insgesamt: 24 x 30 h. = 720 h. b) insgesamt: 6 x 30 h. = 180 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b>  je nach Auslands-hochschule	
2	<b>Lernergebnisse:</b> Die in den ersten vier Semestern an der HFU erworbenen betriebswirtschaftlichen Kompetenzen werden vertieft und erweitert. Die einzelnen Lernergebnisse sind abhängig von der gewählten Auslandshochschule und den dort belegten Lehrveranstaltungen. Sie umfassen die Kompetenzniveaus Wissen, Verständnis, Anwendung, Analyse und Synthese. Zudem macht sich der Student/die Studentin mit den sozio-kulturellen Hintergründen des jeweiligen Gastlandes vertraut. Er oder sie soll zeigen, dass er oder sie in der Lage ist, sich einen Auslandsaufenthalt zu organisieren und mit den kulturellen und sprachlichen Gegebenheiten des Gastlandes und den Besonderheiten der Gastuniversität zurechtzufinden. Dadurch wird den Studiengangzielen der Internationalität und der übergeordneten Kompetenz des Bestehens unter ungewohnten und zum Teil schwierigen Rahmenbedingungen Rechnung getragen.				
3	<b>Inhalte</b> Abhängig von der gewählten Auslandshochschule und den dort belegten Lehrveranstaltungen. a) An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 24 ECTS (oder Äquivalent), davon mindestens 75% (18 ECTS oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Prüfungsleistungen entscheidet der Studiendekan. Diese 24 ECTS (oder Äquivalent) sind als Prüfungsleistung (d.h. mit Note) einzubringen. b) An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 6 ECTS (oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Sofern das Auslandsstudium an einer chinesischen Hochschule absolviert wird, ist auch ein Chinesischkurs anerkennungsfähig. Über die Anerkennung der jeweiligen Studienleistungen entscheidet der Studiendekan. Diese 6 ECTS (oder Äquivalent) sind als Studienleistung (d.h. ohne Note, lediglich Bestanden/Nicht bestanden) einzubringen.  Falls die ursprünglich an der Auslandshochschule geplanten Kurse nicht angeboten werden, so müssen unverzüglich alternative anerkennungsfähige Fächer mit dem jeweiligen Regional Koordinator (und in Zweifelsfällen mit dem Studiendekan) abgestimmt werden.				
4	<b>Lehrformen</b> Abhängig von der gewählten Auslandshochschule und den dort belegten Lehrveranstaltungen				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Vollständig absolviertes Grundstudium				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	(Ausnahme: ein Sprachschein des Ziellandes darf noch offen sein)
6	<b>Prüfungsformen</b> a) Prüfungsleistungen im Umfang von insgesamt 24 ECTS oder Äquivalent b) Studienleistungen im Umfang von insgesamt 6 ECTS oder Äquivalent Im Einzelnen abhängig von der gewählten Auslandshochschule und den dort belegten Lehrveranstaltungen.
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> Studiendekan (Modulverantwortlicher)
9	<b>Literatur</b> Abhängig von der gewählten Auslandshochschule und den dort belegten Lehrveranstaltungen

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



Thesis

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S7_01	540 h	18	7	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
	a) Bachelorarbeit	a) Deutsch / Englisch	a) 0,5 SWS / 5,63 h. (Thesisbesprechung)	a) 354,37 h.	a) --
	b) Thesis-Seminar	b) Deutsch	b) 0,5 SWS / 5,63 h.	b) 84,37 h.	b) 40-50
	c) Re-entry-Seminar and Intercultural Debriefing	c) Deutsch / Englisch	c) 0,5 SWS / 5,63 h.	c) 84,37 h.	c) 40-50
2	<p><b>Lernergebnisse:</b></p> <p><u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die wichtigsten Studieninhalte, die in Bezug zu ihrem gewählten Bachelorarbeitsthema stehen, wiedergeben [(a) und (b)]</li> </ul> <p><u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die interdisziplinären Zusammenhänge konkreter und praxisrelevanter Aufgabenstellungen verstehen und das Zusammenspiel innerbetrieblicher Abläufe in seinen Grundzügen erkennen (a) (b)</li> </ul> <p><u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eine abgegrenztes Thema selbständig wissenschaftlich bearbeiten (b)</li> <li>auf dem Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse die Wahl ihrer eingesetzten Methoden begründen (a) (b)</li> </ul> <p><u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>abgrenzbare Themen auch höherer Komplexität eigenständig unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden analysieren und die Analyseergebnisse adäquat darstellen (a) (b)</li> <li>die interkulturellen Erfahrungen der Kommilitonen im Auslandsstudiensemester einschätzen und analysieren (c)</li> </ul> <p><u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse in eine praktische Themenstellung einbringen und umsetzen (a) (b)</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>fremde und auch eigene wissenschaftliche Vorgehensweise und ihre Ergebnisse mit wissenschaftlicher Distanz kritisch reflektieren und diese Reflexionen in das weitere Vorgehen einbringen (a) (b)</li> <li>die interkulturellen Erfahrungen im Auslandsstudiensemester beurteilen (c)</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Bachelorarbeit (a)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eigenständige Anwendung der Studieninhalte auf ein begrenztes Thema</li> <li>Methodenwahl und Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse</li> <li>Die konkreten Inhalte der Bachelor-Thesis sind abhängig von dem gewählten Thema der Thesis</li> </ul> <p><u>Thesisseminar (b)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundregeln des Verfassens wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>Pflichtbestandteile der Bachelor-Thesis</li> </ul> <p><u>Re-entry-Seminar and Intercultural Debriefing (c)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisatorische und formale Anforderungen und Empfehlungen im Hinblick auf Studienabschluss</li> <li>Nachbereitung des Auslands-Studiensemesters</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><u>Bachelorarbeit (a)</u></p> <p>Ausführliche Gespräche mit den jeweiligen Betreuern der Thesis zur Abgrenzung des Themas, Erörterung von Vorgehen, Methodik und Gliederung und im Laufe der Arbeit auftretenden wesentlichen Fragestellungen</p> <p><u>Thesisseminar (b)</u></p> <p>Vortrag und Gruppenarbeit</p> <p><u>Re-entry-Seminar and Intercultural Debriefing (c)</u></p> <p>Vortrag, Gruppenarbeit, Präsentationen</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Praktisches Studiensemester und Auslandsstudiensemester absolviert</li> <li>i.d.R. maximal zwei offene Fächer aus den Semestern 3 und 4</li> <li>erfolgreiches Absolvieren des Kurses Academic Research and Writing (IBW3)</li> </ul>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) 1 Bachelorarbeit (Prüfungsleistung) (12 LP)</p> <p>b) 1 semesterbegleitende Arbeit (Studienleistung) (3 LP)</p> <p>c) 1 semesterbegleitendes Referat (Studienleistung) (3 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW</p>
8	<p><b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b></p> <p>Studiendekan (Modulverantwortlicher)</p> <p>a) alle Professoren der Fakultät</p> <p>b) N.N.</p> <p>c) Studiendekan, Dr. Stengel</p>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

9	<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gash, Sarah, Effective literature searching for research, Aldershot, Hampshire, England, Brookfield, Vt: Gower, latest edition</li> <li>• Gillet, Andy; Hammond, Angela; Martala-Lockett, Mary, Successful academic writing. [Nachdr.]. Harlow [u.a.]: Pearson Longman (Inside track), latest edition</li> <li>• Heesen, Bernd, Wissenschaftliches arbeiten. Methodenwissen fur das bachelor-, master- und promotionsstudium. [S.l.]: Springer Gabler, latest edition</li> <li>• Ridley, Diana, The literature review. A step-by-step guide for students. 2nd ed. London: Sage, latest edition</li> <li>• Saunders, Mark; Lewis, Philip; Thornhill, Adrian, Research methods for business students. 6th ed. Harlow, England, New York: Pearson, latest edition</li> <li>• Theisen, Manuel René, Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. In Wissenschaftliches Arbeiten, latest edition</li> </ul>
---	---

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

### Mündliche Prüfung

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S7_02	90 h	3	7	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>  Mündliche Prüfung	<b>Sprache</b>  Deutsch / Englisch	<b>Kontaktzeit</b>  0,5 h.	<b>Selbststudium</b>  89,5 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b>  1
2	<p><b>Lernergebnisse:</b> Die Lernzieldefinition bezieht sich auf die Vorbereitung zur mündlichen Prüfung im Selbststudium. Die mündliche Prüfung selbst dient dem Nachweis dieser Lernziele.</p> <p><u>Wissen (1):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein breites Grundlagenwissen zeigen</li> </ul> <p><u>Verständnis (2):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die ausgewählten betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche oder angrenzenden Fachgebiete verstehen</li> </ul> <p><u>Anwendung (3):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• betriebswirtschaftliche Instrumente für eine konkrete Fragestellung auswählen und anwenden</li> </ul> <p><u>Analyse (4):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen analysieren</li> </ul> <p><u>Synthese (5):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• über ein abgegrenztes Thema kurz und verständlich im mündlichen Vortrag referieren</li> <li>• die Auswahl betriebswirtschaftlicher Instrumente für eine konkrete Fragestellung begründen</li> </ul> <p><u>Evaluation (6):</u> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• betriebs- und volkswirtschaftliche Instrumente zur Analyse und Entscheidungsfindung kritisch evaluieren</li> </ul>				
3	<p><b>Inhalte</b> Die Inhalte umfassen grundsätzlich den Stoff aller Pflichtveranstaltungen bis zum siebten Semester. Der konkrete Inhalt setzt sich aus mindesten zwei Veranstaltungen der beteiligten Dozierenden zusammen.</p>				
4	<p><b>Lehrformen</b> Vorbereitung zur mündlichen Prüfung im Selbststudium</p>				
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

6	<b>Prüfungsformen</b> 1 mündliche Prüfung (3 LP)
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang IBW
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> Studiendekan (Modulverantwortlicher) Prüfer: alle Professoren der Fakultät W Pro Prüfung ein Prüferpaar
9	<b>Literatur</b> Literatur entsprechend der für die Prüfung ausgewählten Veranstaltungen

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

## Strategic Management

Module code	Workload	Credits/LP	Semester	Frequency of module	Duration
IBW_S7_03	90 h	3	7	every semester	1 semester
1	<b>Components</b> Strategic Management	<b>Teaching language</b> English	<b>Contact hours</b> 2 SWS / 22.5 h.	<b>Self-study</b> 67.5 h.	<b>Class size</b> 40-50
2	<b>Learning outcomes</b> <u>Application (3):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply appropriate tools in order to develop strategic initiatives for organizations</li> <li>• apply appropriate tools to personal career strategy</li> </ul> <u>Analysis (4):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• assess the necessary resources and strategies for international businesses</li> </ul> <u>Synthesis (5):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• combine insights from marketing, HR, finance into a strategic business plan</li> <li>• categorize the main success drivers for strategy implementation</li> </ul> <u>Evaluation (6):</u> After successful completion of the module the students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluate different strategic options and recommend best scenarios</li> </ul>				
3	<b>Individual component content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction, history, personal career strategy, limits of strategy, case Madonna</li> <li>• Industry analysis, global car industry, PESTLE, SWOT, Porter's 5 Forces</li> <li>• Resourced-based view, hard discount retailing, key success factors, organizational capabilities</li> <li>• Competitive advantage, Blue Ocean strategy, Modern Art market player strategies</li> <li>• Strategy execution, Balanced Scorecard and Strategy Map, OGSAM, Visualization, Planning</li> <li>• Diversification, Hidden Champions, Conglomerates, M&amp;A Outlook</li> </ul>				
4	<b>Teaching methods</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture, case studies, group discussions, short student home assignment, plenary discussions</li> <li>• Taught as a capstone course in a 3-days-session at the beginning of the 7<sup>th</sup> semester (exam 2-3 days later)</li> </ul>				
5	<b>Prerequisites</b> Introduction to Business management, Finance & Accounting, HR, Economics				
6	<b>Methods of assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 written exam during the semester (1 sbK) (67%)</li> </ul>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 term paper written during the semester (1 sbH) (33%)</li> <li>• in sum: 3 LP</li> </ul>
7	<b>Applicability of module</b> Compulsory module in the bachelor programme IBW
8	<b>Person responsible for module and lecturers</b> N.N.
9	<b>Reading list</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grant, Robert M., Contemporary Strategy Analysis, latest edition</li> <li>• Kaplan, Stuart; Norton, David, Execution Premium: Linking Strategies to Operations for Competitive Advantage, latest edition</li> <li>• Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée, Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. HBSP, latest edition</li> </ul>

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019

**Wahlpflichtmodul: General Electives**

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IBW_S7_04	180 h	6	7	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b>  2 Wahlpflichtfächer (WPF)	<b>Sprache</b>  je nach WPF	<b>Kontaktzeit</b>  je WPF: 2 SWS / 22,5 h. insgesamt: 45 h.	<b>Selbststudium</b>  je WPF: 67,5 h. insgesamt: 135 h.	<b>Geplante Gruppengröße</b>  idR. 10-40
2	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Die in den ersten vier Semestern erworbenen betriebswirtschaftlichen Kompetenzen werden vertieft und erweitert.</p> <p>Die einzelnen Lernergebnisse sind abhängig von den belegten Lehrveranstaltungen. Sie sind den jeweils zu Beginn des Semesters verfügbaren Kursbeschreibungen zu entnehmen und umfassen die Kompetenzniveaus Wissen, Verständnis, Anwendung, Analyse, Synthese und Evaluation.</p> <p>Wird die Möglichkeit zur Belegung von einem oder zwei weiteren Sprachkursen (am Language Center und/oder an der Fakultät) gewählt, sind die Lernergebnisse abhängig von den belegten Sprachkursen und in den jeweiligen Sprachkursbeschreibungen dokumentiert.</p>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Inhalte der einzelnen Veranstaltungen variieren je nach angebotenenem/gewähltem Wahlpflichtfach; sie sind den jeweils spätestens zu Beginn des Semesters verfügbaren Kursbeschreibungen zu entnehmen.</p> <p>Regelmäßig angebotene Wahlpflichtfächer sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales Steuerrecht</li> <li>• Bilanzanalyse und -bewertung</li> <li>• Applied Management Accounting/Controlling</li> <li>• SAP Financial Accounting and Control</li> <li>• Asset- and Risk-Management</li> <li>• Unternehmenskommunikation</li> <li>• Negotiation in international Sales</li> <li>• SAP Sales and Distribution</li> <li>• Marketing Research</li> <li>• Leadership and Corporate Culture</li> <li>• Führungsnachwuchsentwicklung</li> <li>• Intercultural Conflict Management</li> <li>• Personalmarketing</li> <li>• SAP R/3 Human Resources</li> <li>• Managing Change in the Digital Age</li> <li>• Behavioural Finance</li> </ul> <p>Statt einer Lehrveranstaltung aus dem Wahlpflichtangebot der Fakultät können auch Sprachkurse belegt werden (nicht Englisch, Deutsch und Sprache des gewählten Regionalschwerpunkts). Jeder Sprachkurs</p>				

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019



	wird mit 3 LP angerechnet.
4	<b>Lehrformen</b> Lehrformen sind den zu Semesterbeginn verfügbaren Kursbeschreibungen zu entnehmen
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die im Grundstudium vermittelten betriebswirtschaftlichen Kenntnisse werden i.d.R. vorausgesetzt (Ausnahme: Sprachkurse).</li> <li>• Für einzelne WPF gibt es individuelle Zulassungsvoraussetzungen, welche zu Semesterbeginn bekannt gegeben werden.</li> </ul>
6	<b>Prüfungsformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfungsleistungen je nach belegter Lehrveranstaltung (idR. 3 LP)</li> <li>• i.d.R. Klausuren, Hausarbeiten oder Präsentationen</li> </ul>
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Wahlpflichtmodul im Studiengang IBW
8	<b>Modulverantwortlicher und Lehrende</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiendekan (Modulverantwortlicher)</li> <li>• Professoren der Fakultät W, externe Lehrbeauftragte, Sprachdozenten</li> </ul>
9	<b>Literatur</b> je nach WPF

Version	Erstellt von	Freigabe (Datum/Kürzel)	Gültig ab
SPO 13	krf		01.09.2019